

注会《财务成本管理》考试大纲对比表

本科目 2017 年与 2016 年相比变化较大, 主要变化如下:

- 1、由原来的 22 章变为 24 章;
- 2、第一章, 新增"财务管理的组织架构", 删除"财务管理的基本原则", 新增"资本市场效率";"财务管理的核心概念"与"财务管理的基本理论"合并为"财务管理的核心概念和基本理论"
- 3、2016 年"财务报表分析"及"长期计划与财务预测"<mark>合并</mark>,变为 2017 年的 "财务报表分析与财务预测"; 删除"管理用财务报表分析"和"长期计划";"财务预测"变为"财务预测的步骤和方法",具体内容发生变化;
 - 4、"价值评估基础"中新增"利率"的相关内容;
- 5、"资本成本"中主要<mark>增加</mark> "税后债务资本成本的估计"和 "混合筹资资本成本的估计",删除 "有发行费用时资本成本的计算 ""优先股资本成本的估计"和 "留存收益资本成本的估计",其他为名称和顺序的变化;
- 6、"资本预算"改为"投资项目资本预算", 主要是结构性变化,"投资项目的评价方法"的具体内容发生变化, "投资项目的风险衡量与敏感性分析"拆分为"投资项目折现率的估计"和"投资项目的敏感分析",具体内容发生变化;
- 7、"债券、股票价值评估"中删除"债券的价值因素","优先股价值评估"改为"混合筹资工具价值评估",其中新增"优先股的期望报酬率";
 - 8、"资本结构"中删除"资本市场效率",内容顺序发生变化;
- 9、"股利分配"改为"股利分配、股票分割与股票回购",<mark>删除</mark>"利润分配的项目和顺序",二、三节合并,变为"股利种类、支付程序与分配方案";"股票股利、股票分割与股票回购"变为"股票分配与股票回购", 删除"股票股利"内容;
- 10、"普通股与长期债务筹资"与"混合筹资与租赁"合并,成为"长期筹资",其中租赁相关内容删除"租赁的税务处理、租赁的决策分析、租赁存在的原因",新增"售后回租",其他为名称及顺序上的小变动;
- 11、"营运资本投资"与"营运资本筹资"<mark>细化</mark>为"营运资本管理策略"、"现金管理"、 "应收款项管理"及"短期债务管理",具体内容发生变化;"存货管理"变为"短期经营决 策"中的"订货决策";
 - 12、"产品成本计算"中新增节"产品成本分类与变动成本法","品种法的特点"改为



- "品种法的特点与适用情景条件","分批法的特点"改为"分批法的特点与适用情景条件";
 - 13、"标准成本计算"改为"标准成本法",节名发生细微变化;
- 14、"作业成本计算"改为"作业成本法","作业成本法的含义"改为"作业成本法的产生背景及其含义";"作业成本法的计算方法"改为"作业成本法计算",具体内容发生变化;增加节"作业成本管理";
 - 15、"本量利分析", 节名全部变化, 内容细化;
 - 16、新增章节"短期经营决策",其中原有的"存货管理"变为该章的"订货决策";
- 17、"短期预算"变为"全面预算","全面预算的内容"改为"全面预算的体系",其他为名称上的细微变动;
- 18、"内部业绩评价"改为 "责任会计",其中<mark>新增</mark> "企业组织结构与责任中心划分", 删除 "内部业绩报告与考核",其余小节名称上做了微调及细化;
- 19、"企业业绩评价"改为"业绩评价",其中<mark>新增</mark>"财务业绩评价与非财务业绩评价", 删除"市场增加值","经济增加值"和"平衡计分卡"的内容做了细化,增加"平衡计分卡 应用简例";
 - 20、新增"管理会计报告"。

详细的变动可以参考下表:

2016年大纲	2017 年大纲	变化
考试目标:	考试目标:	删除了长期计划
1. 财务管理基础,包括财务	1. 财务管理基础,包括财	
管理基本原理、财务报表分析、	务管理基本原理、财务报表分	
长期计划 与财务预测和价值评估	析与财务预测和价值评估基	
基础;	础; 加维金	≥计网校
2. 长期投资,包括资本成本、	2. 长期投资决策,包括资	新增决策、投资项目
资本预算、债券和股票价值评估、	本成本、 <mark>投资项目</mark> 资本预算、	
期权价值评估及企业价值评估;	债券股票价值评估、期权价值	
	评估及企业价值评估;	
3. 长期筹资,包括资本结构、	3. 长期筹资决策, 包括资	普通股与长期债务筹资集混合
股利分配、 <mark>普通股与长期债务筹</mark>	本结构、 <mark>股利分配、股票分割</mark>	筹资与租赁改为股利分配、股票分



资集混合筹资与租赁;	与股票回购和长期筹资 _;	割与股票回购和长期筹资
4. 营运资本管理,包括营运	4. 营运资本管理,包括营	营运资本筹资改为筹资管理
资本投资和营运资本筹资;	运资本的投资和 <mark>筹资管理</mark> ;	
5. 成本计算,包括产品成本	5. 成本计算,包括产品成	标准成本计算改为标准成本
计算、标准成本计算及作业成本	本计算、标准成本法和作业成	法;
计算;	本法;	作业成本计算改为作业成本法
6. 管理会计,包括本量利分	6. 管理会计,包括本量利	短期预算改为短期经营决策、
析、短期 <mark>预算</mark> 、 <mark>内部业绩评级及</mark>	分析、短期 <mark>经营决策</mark> 、全面预	全面预算
企业业绩评价。	算、 <mark>责任会计、业绩评价和管</mark>	新增责任会计、管理会计报告
	<mark>理会计报告</mark> 。	

	加 、由化本等	-L IVI 225
2016 年	2017年	变化
考试内容与能力等级	考试内容与能力等级	lacc.com
1. 财务管理的内容和职能	1. 财务管理的内容和职能	新增"(4) 财务管理的组织架
	(4) 财务管理的组织架构 1	构",能力等级为1
3. 财务管理的核心概念	3. 财务管理的核心概念和基本	将 3. 财务管理的核心概念、4.
4. 财务管理的基本理论	理论	财务管理的基本理论
中华会计 www.chinaac		合并为
	0.00111	3. 财务管理的核心概念和基本
		理论
5. 财务管理的基本原则		2017 年大纲中删除了"5.
		财务管理的基本原则"
6. 金融工具与金融市场	4. 金融工具与金融市场	序号调整
(2) 金融市场的种类	(2) 金融市场的类型	种类变为类型
	(6)资本市场效率	新增"资本市场效率"
(二) 财务报表分析	(二) 财务报表分析与财务预	第二章与第三章合为一章,章
1. 财务报表分析的目的与方法	测	节名及顺序变化:
(1) 财务报表分析的目的 1	1. 财务报表分析的目的与方法	(二) 财务报表分析
(2) 财务报表分析的方法 1	(1) 财务报表分析的目的	变为:



- (3) 财务报表分析的局限性 1
- 2. 财务比率分析
- (1) 短期偿债能力比率 2
- (2) 长期偿债能力比率 2
- (3) 营运能力比率 2
- (4) 盈利能力比率 2
- (5) 市价比率 2
- (6) 杜邦分析体系 2
- 3. 管理用财务报表分析
- (1) 管理用财务报表 3
- (2) 管理用财务分析体系
- (三)长期计划与财务预测
- 1. 长期计划
- (1) 长期计划的内容 1
- (2) 财务计划的步骤 1
- 2. 财务预测
- (1) 财务预测的意义和目的 1
- (2) 财务预测的步骤 1
- (3) 销售百分比预测法 2
- (4) 财务预测的其他方法 1
- 3. 增长率与资本需求的测算
- (1) 内含增长率的测算 3
- (2) 可持续增长率的测算 3
- (3) 外部资本需求的测算 3

- (2) 财务报表分析的方法
- (3) 财务报表分析的局限性
- 2. 财务比率分析
- (1) 短期偿债能力比率
- (2) 长期偿债能力比率
- (3) 营运能力比率
- (4) 盈利能力比率
 - (5) 市价比率
- (6) 杜邦分析体系
- 3. 财务预测的步骤和方法
- (1) 财务预测的意义
- (2) 财务预测的步骤
- (3) 财务预测的方法
- 4. 增长率与资本需求的测算
- (1) 内含增长率的测算 <mark>2</mark>
- (2) 可持续增长率的测算 <mark>2</mark>
- (3) 外部资本需求的测算 <mark>2</mark>

- (二) 财务报表分析与财务预
- 测
 - (三)长期计划与财务预测

变为:

- 3. 财务预测的步骤和方法
- 3. 增长率与资本需求的测算

变为:

4. 增长率与资本需求的测算

- 3. 管理用财务报表分析
 - (1) 管理用财务报表
 - (2) 管理用财务分析体系

删除:

- 1. 长期计划
- (1) 长期计划的内容
- (2) 财务计划的步骤
- "财务预测的意义和目的"变 为"财务预测的意义",删除"目
- 的":

京下网夜 inaacc com

"销售百分比预测法" 和"财务预测的其他方法" 合为 "财务预测的方法"

对应的能力等级变化(标黄处





		就是变化的)
(四)价值评估基础	(三) 价值评估基础	1、 <mark>新增</mark> "1. 利率
1. 货币的时间价值	1. 利率	(1) 基准利率及其特征
(1) 货币时间价值的概念 2	(1) 基准利率及其特征 2	(2) 利率的期限结构
(2) 复利终值和现值	(2) 利率的期限结构 3	(3) 市场利率的影响因素
(3) 年金终值和现值	(3) 市场利率的影响因素 3	"
2. 风险与报酬	2. 货币时间价值	2、将"1.货币的时间价值"序
(1) 风险的含义	(1)货币时间价值的概念 1	号后延,并且改为"货币时间
(2) 单项投资的风险与报酬	(2) 复利终值和现值	价值"
(3) 投资组合的风险与报酬	(3) 年金终值和现值	对应能力等级变化
(4) 资本资产定价模型	3. 风险与报酬	acc.com
	(1) 风险的含义	
	(2) 单项投资的风险与报酬	
	(3) 投资组合的风险与报酬	
A	(4)资本资产定价模型	
二、长期投资	二、长期投资决策	新增:
(一) 资本成本	(一) 资本成本	1. 增加"(3)资本成本的影响
1. 资本成本的构成和用途	1. 资本成本的概念和用途	因素"
(1) 资本成本的概念	(1) 资本成本的概念	2. 增加"(3)税后债务资本成
(2) 资本成本的用途	(2) 资本成本的用途	本的估计"
2. 债务资本成本的估计	(3) 资本成本的影响因素	3. 增加"4. 混合筹资资本成本
(1)债务资本成本的因素	2. 债务资本成本的估计	的估计"后面序号顺延。
(2) 税前债务资本成本的估计方	(1) 债务资本成本的概念	4. 增加"(1)独立项目的评价
法	(2) 税前债务资本成本的估计	方法"
3. 权益资本成本的估计	(3) 税后债务资本成本的估计	5. 增加"4. 投资项目折现率的
(1) 普通股资本成本的估计	3. 普通股资本成本的估计	估计
(2) 留存收益资本成本的估计	(1) 不考虑发行费用的普通股	(1) 使用企业当前加权平均资



- 4. 加权平均资本成本的计算
- (1) 加权平均资本成本的意义
- (2) 加权平均资本成本的计算方

法

(3) 有发行费用时资本成本的计

算

- (4) 优先股资本成本的估计
 - (5) 资本成本变动的影响因素
- (二) 资本预算
- 1. 项目的类型和评价过程
- (1) 项目的类型
- (2) 项目评价的程序
- 2. 投资项目的评价方法
- (1) 净现值法
- (2) 内含报酬率法
- (3) 回收期法
- (4) 会计报酬率法
- (5) 互斥项目的优选问题
- (6) 总量有限时的资本分配
- 3. 投资项目现金流量的估计
- (1) 投资项目现金流量的构成
- (2) 投资项目现金流量的估计方

法

- 4. 投资项目的风险衡量与敏感性 分析
 - (1) 投资项目的风险衡量
 - (2) 投资项目的敏感性分析

资本成本的估计

- (2) 考虑发行费用的普通股资
- 本成本的估计
- 4. 混合筹资资本成本的估计
- 5. 加权平均资本成本的计算
- (1) 加权平均资本成本的意义
- (2) 加权平均资本成本的计算

方法

- (二)投资项目资本预算
- 1. 投资项目的类型和评价程序
- (1) 投资项目的类型
- (2) 投资项目的评价程序
- 2. 投资项目的评价方法
- (1) 独立项目的评价方法
- (2) 互斥项目的优选问题
- (3) 总量有限时的资本分配
- 3. 投资项目现金流量的估计
- (1) 投资项目现金流量的构成
- (2) 投资项目现金流量的估计

方法

- 4. 投资项目折现率的估计
- (1) 使用企业当前加权平均资

本成本作为投资项目的资

本成本

- (2)运用可比公司法估计投资
- 项目的资本成本
- 5. 投资项目的敏感分析
- (1) 敏感分析的作用
- (2) 敏感分析的方法

本成本作为投资项目的资

本成本

- (2)运用可比公司法估计投资项目的资本成本"
- 6. 增加"5. 投资项目的敏感分
- (1) 敏感分析的作用
- (2) 敏感分析的方法"

删除:

- 1. 删除"(2)税前债务资本成
- 本的估计方法"的"方法"
- 2. 删除"(3) 有发行费用时资

本成本的计算

- (4) 优先股资本成本的估计
- (5) 资本成本变动的影响因

素 "

- 3. 删除"(1)净现值法
- (2) 内含报酬率法
- (3) 回收期法
- (4) 会计报酬率法"
- 4. 删除"4. 投资项目的风险衡

量与敏感性分析

- (1) 投资项目的风险衡量
 - (2) 投资项目的敏感性分析"

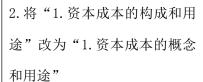
改动:

1. 将"二、长期投资"改为"二、

长期投资决策"







3. 将"权益资本成本的估计" 改为"普通股资本成本的估计" 4. 将"(1)普通股资本成本的 估计"改为"(1)不考虑发行 费用的普通股资本成本的估 计"

5. 将"(2) 留存收益资本成本的估计"改为"(2) 考虑发行费用的普通股资本成本的估计"

6. 将"(二)资本预算"改为 "(二)投资项目资本预算"

7. 将"1. 项目的类型和评价过程"改为"1. 投资项目的类型和评价程序"

8. 将"(1)项目的类型"改为"(1)投资项目的类型"

9. 将"(2)项目评价的程序"改为"(2)投资项目的评价程

序"



www.chinaacc.com



(三)债券、股票价值评	(三)债券、股票价值评	1、删除"债券的价值因素"
估	估	2、"3. 优先股价值评估"改为
1. 债券价值评估	1. 债券价值评估	"3. 混合筹资工具价值评估",
(1)债券的类型	(1)债券的类型	其中新增"优先股的期望报酬
(2)债券的价值因素	(2)债券价值的评估方法	率"
中华会计	2 对	具体的能力等级发生变化
(3)债券价值的评估 1110000	(3)债券的到期收益率	
方法 <mark>3</mark>	2. 普通股价值评估	
(4)债券的到期收益	(1)普通股价值的评估方	
率	法2	
2. 普通股价值评估	(2)普通股的期望报酬率	
(1)普通股价值的	2 / 中华会计	十网校
评估方法 3	3. 混合筹资工具价值评估	acc.com
(2)普通股的期望	(1) 优先股的特殊性	
报酬率 3	(2)优先股价值的评估方	
3. 优先股价值评估	法	
(1) 优先股的特殊	(3) 优先股的期望报酬率 2	
性中华会计	刈 校	
(2) 优先股价值的评	c.com	
估方法		
(四) 期权价值评估	(四) 期权价值评估	无变化
1. 期权的概念、类型和投资策	1. 期权的概念、类型和投	
略	资策略	十 网 <i>校</i>
(1) 期权的概念	(1) 期权的概念	acc.com
(2) 期权的类型	(2) 期权的类型	
(3) 期权的投资策略	(3) 期权的投资策略	
2. 金融期权价值评估	2. 金融期权价值评估	
(1) 金融期权价值的影响	(1)金融期权价值的影响	
因素	因素	



	(2)金融期权价值的评估方法	(2) 金融期权价值的评估方法	
	(五) 企业价值评估	(五)企业价值评估	"相对价值评估方法"改为"相
	1. 企业价值评估的目的和对	1. 企业价值评估的目的和	对价值评估模型"
象		对象	
	(1) 企业价值评估的目	(1)企业价值评估的目的	
的	// 中华会计	(2)企业价值评估的对象	
4	(2) 企业价值评估的对 100000		
象		(1) 现金流量折现模型	
	2. 企业价值评估方法	(2) 相对价值评估模型	
	(1) 现金流量折现模型		
	(2) 相对价值评估方法	中华会计	十网校
	三、长期筹资	三、长期筹资决策	删除"资本市场效率",后面三
	(一) 资本结构	(一) 资本结构	节的顺序发生变化
	1. 资本市场效率	1. 资本结构理论	相应的能力等级发生变化
	(1) 有效市场效率的意义	(1)资本结构的MM理论 <mark>3</mark>	
	A	(2)资本结构的其他理论	
	(2) 有效市场效率的区分	割夜	
4	www.cninaac	2. 资本结构决策分析	
	2. 杠杆系数的衡量	(1)资本结构的影响因素	
	(1) 经营杠杆系数的衡量	(2)资本结构决策的分析	
		方法	
	(2) 财务杠杆系数的衡量	3. 杠杆系数的衡量	十网校
		(1)经营杠杆系数的衡量	acc.com
	(3) 联合杠杆系数的衡量	(2)财务杠杆系数的衡量	
		(3) 联合杠杆系数的衡量	
	3. 资本结构理论		
	(1)资本结构的MM理论 2		
		1	l .



(2)资本结构的其他理论		
2		
4. 资本结构决策分析		
(1)资本结构的影响因素		
(2)资本结构决策的分析方法		
中华会计	网校	
(二) 股利分配 WWW.Chinaac	(二)股利分配、股票分	1、章名"股利分配"变为"股
1. 利润分配的项目和顺序	割与股票回购	利分配、股票分割与股票回购"
(1) 利润分配的原则	1. 股利理论与股利政策	2、删除节"利润分配的项目和
(2) 利润分配的项目	(1) 股利理论	顺序"
(3) 利润分配的顺序	(2) 股利政策的类型	3、二、三节合并,变为"股利
2. 股利种类与支付程序	(3)股利政策的影响因素	种类、支付程序与分配方案",
(1) 股利的种类 2	2. 股利种类、支付程序与	删除"股利理论""股利政策类
(2) 股利的支付程序 2	分配方案	型""制定股利分配政策应考虑
3. 股利政策与股利分配方案	(1) 股利的种类1	的因素"
(1) 股利理论	(2) 股利支付程序1	4、"股票股利、股票分割与股
(2) 股利政策类型	(3) 股利分配方案	票回购"变为"股票分配与股
(3)制定股利分配政策应考虑的	3. 股票分配与股票回购	票回购",删除"股票股利"内
因素 Www.cninaac	(1)股票分割	容
(4) 股利分配方案	(2) 股票回购	
4. 股票股利、股票分割与股票回购		
(1) 股票股利		
(2) 股票分割	》 。由华会	计网校
(3) 股票回购	www.china	acc.com
	, ·	
(三)普通股与长期债务筹资	(三) 长期筹资	原"第十二章"与"第十三章"
1. 普通股筹资	1. 普通股筹资	合为一章,章节名变化:
(1) 普通股筹资的特点 1	(1) 普通股筹资的特点	(三) 普通股与长期债务筹资
(2) 普通股的首次发行 1	(2) 普通股的首次发行	变为:



- (3) 股权再融资 2
- 2. 长期债务筹资
- (1) 长期债务筹资的特点 1
- (2) 长期借款筹资 2
- (3) 长期债券筹资 2
- (四)混合筹资与租赁
- 1. 混合筹资
 - (1) 优先股筹资 2
 - (2) 认股权证筹资 3
 - (3) 可转换债券筹资 3
- 2. 租赁
- (1) 租赁的主要概念 1
- (2) 经营租赁和融资租赁 1
- (3) 租赁的税务处理 1
- (4) 租赁的决策分析 3
- (5) 租赁存在的原因

- (3) 股权再融资 3
- 2. 长期债务筹资
- (1) 长期债务筹资的特点
- (2) 长期借款筹资
- (3) 长期债券筹资 3
- 3. 混合筹资
- (1) 优先股筹资
 - (2) 附认股权证债券筹资
 - (3) 可转换债券筹资
- 4. 租赁筹资
- (1) 租赁的原因及概念
- (2) 经营租赁和融资租赁 3
- (3) 售后回租 WWW.China 变为: Om

- (三)长期筹资
- (四)混合筹资与租赁
- 1. 混合筹资

变为:

- 3. 混合筹资
- 2. 租赁

变为:

- 4. 租赁筹资
- (2) 认股权证筹资

- (2) 附认股权证债券筹资
- (1) 租赁的主要概念

变为:

(1) 租赁的原因及概念

删除:

- (3) 租赁的税务处理 1
- (4) 租赁的决策分析 3
- (5)租赁存在的原因



新增:

(3) 售后回租

对应的能力等级变化(标黄处 就是变化的)







六、营运资本管理		四、营运资本管理	序号变动;
(一) 营运资本投资		(一) 营运资本管理策略	将投资和筹资合并为"管理策
1. 营运资本投资策略		1. 营运资本投资策略	略"。能力等级不变;
(1) 适中型投资策略	1	2. 营运资本筹资策略	删除有价证券管理;
(2) 保守型投资策略	1	(二) 现金管理	删除现金收支管理,增加了方
(3) 激进型投资策略	1	1. 现金管理的目标及方法	法;
2. 现金和有价证券管理	naac	2. 最佳现金持有量分析	"应收账款管理"改为"应收
(1) 现金管理的目标	1	(三) 应收款项管理	款项管理";
(2) 现金收支管理	1	1. 应收账款的产生原因及	"应收账款管理的目标"改为
(3) 最佳现金持有量分析	3	管理方法	"应收账款的产生原因及管理
3. 应收账款管理		2. 信用政策分析	方法";
(1) 应收账款管理的目标	1	(四) 短期债务管理	"信用政策的制定"改为"信
(2) 信用政策的制定	3	1. 短期债务筹资的特点	用政策分析";
(3) 应收账款的收账	2	2. 商业信用筹资	删除应收账款的收账;
4. 存货管理		3. 短期借款筹资	"4. 存货管理"相关内容的位
(1) 存货管理的目标	1		置变为六、管理会计下的"4.
(2) 储备存货的成本	2	Nonemalities 0 %	订货决策";
(3) 存货经济批量分析	3	刈 校	"短期借款筹资"改为"短期
(二) 营运资本筹资	aac	c.com	债务管理"
1. 营运资本筹资策略			
(1) 适中型筹资策略	3		
(2) 保守型筹资策略	3		
(3) 激进型筹资策略	3	A)。由化会i	十网校
2. 短期债务筹资		中华会) www.china	acc.com
(1) 短期债务筹资的特点	1	~~	
(2) 商业信用筹资	2		
(3) 短期借款筹资			
(一) 产品成本计算		(一) 产品成本计算	新增:
1. 产品成本的归集和分配		1. 产品成本分类与变动成本法	1. 增加"1. 产品成本分类与变



(1) 生产费用的归集和分配	(1)制造成本与非制造成本	动成本法
(2)辅助生产费用的归集和分配	(2) 产品成本与期间成本	(1)制造成本与非制造成本
(3) 完工产品和在产品的成本分	(3) 直接成本与间接成本	(2) 产品成本与期间成本
西己	(4) 变动成本法	(3)直接成本与间接成本
(4) 联产品和副产品的成本分配	(5) 非制造业成本的计算	(4) 变动成本法
2. 产品成本计算的品种法	2. 产品成本的归集和分配	(5) 非制造业成本的计算"
(1)品种法的特点(Chinaac	(1) 生产费用的归集和分配	
(2) 品种法下产品成本的计算 3	(2)辅助生产费用的归集和分	<mark>改动</mark> :
3. 产品成本计算的分批法	配	1. 将 "(1) 品种法的特点 "改
(1) 分批法的特点	(3) 完工产品和在产品的成本	为"(1)品种法的特点与适用
(2) 分批法下产品成本的计算 3	分配	情景条件"
4. 产品成本计算的分步法	(4) 联产品和副产品的成本分	2. 将"(1)分批法的特点"改
(1) 逐步结转分步法	www.china	为"(1)分批法的特点与适用
(2) 平行结转分步法	3. 产品成本计算的品种法	情景条件"
	(1) 品种法的特点与适用情景	
	条件	
60 -L-71- A 31	(2) 品种法下产品成本的计算	
甲华会计	4. 产品成本计算的分批法	
www.cninaac	(1) 分批法的特点与适用情景	
	条件	
	(2) 分批法下产品成本的计算	
	5. 产品成本计算的分步法	
	(1)逐步结转分步法	十灰林
	(2) 平行结转分步法	acc.com
(二)标准成本计算	(二)标准成本法	新增 :
1. 标准成本及其制定	1. 标准成本及其制定	1. 增加"2. 作业成本计算
(1) 标准成本的概念	(1) 标准成本的概念	(1) 作业成本的计算原理
(2) 标准成本的种类	(2) 标准成本的种类	(2) 作业成本的计算示例
(3) 标准成本的制定	(3) 标准成本的制定	3. 作业成本管理



- 2. 标准成本的差异分析
- (1) 变动成本的差异分析
- (2) 固定制造费用的差异分析
- (三) 作业成本计算
- 1. 作业成本法的概念与特点
- (1) 作业成本法的含义 1
- (2) 作业成本法的核心概念 2 其含义 1
- (3) 作业成本法的主要特点 2
- 2. 作业成本的计算方法
- (1) 作业成本系统的设计步骤
- (2) 作业成本的计算方法
 - (3) 作业成本法的优点和局限性

- 2. 标准成本差异分析
- (1) 变动成本差异分析
- (2) 固定制造费用差异分析
- (三) 作业成本法
- 1. 作业成本法的概念与特点
- (1) 作业成本法的产生背景及
- (2) 作业成本法的核心概念 1
- (3) 作业成本法的特点 1
- 2. 作业成本计算
- (1) 作业成本的计算原理 3
- 作业成本的计算示例 3
- 3. 作业成本管理
- (1) 增值作业与非增值作业的 划分 1
- (2) 基干作业进行成本管理1
- (3) 作业成本法的优点、局限
- 性与适用情景条件2

- (1) 增值作业与非增值作业的 划分
- (2) 基于作业进行成本管理
- (3) 作业成本法的优点、局限 性与适用情景条件"

删除:

- 1. 删除"2. 作业成本的计算方 決
- (1) 作业成本系统的设计步骤
- (2) 作业成本的计算方法
- (3) 作业成本法的优点和局限

改动. COM

- 1. 将"(二)标准成本计算" 改为"(二)标准成本法"
- 2. 将"2. 标准成本的差异分析
- (1) 变动成本的差异分析
- (2) 固定制造费用的差异分 析"改为"2. 标准成本差异分 析
- (1) 变动成本差异分析
- (2) 固定制造费用差异分析"
- 3. 将"(三)作业成本计算"改 为"(三)作业成本法"
- 4. 将"(1)作业成本法的含义" 改为"(1)作业成本法的产生 背景及其含义"
- 5. 将"(3)作业成本法的主要 特点"改为"(3)作业成本法







		的特点"
(一) 本量利分析	(一) 本量利分析	章名未变,节名全部变了。
1. 成本性态分析	1. 本量利的一般关系	原小节"1.成本性态分析"变
(1) 成本按性态分类 2	(1) 成本性态分析	为小节"1.本量利的一般关系"
(2) 成本估计 2	(2)本量利分析基本模型的相	下的知识点;
2. 成本、数量和利润分析	关假设	其余节名全部变化,内容细化
(1) 成本、数量和利润的关系 3	(3) 本量利分析基本模型	
(2) 盈亏临界分析 3	2. 保本分析	
(3) 敏感性分析	(1) 保本量分析	
	(2) 保本额分析	
	(3) 与保本点有关的指标	
	(4) 多品种情况下的保本分析	十网校
	3. 保利分析 WWW.Cnina	acc.com
	(1) 保本量分析	
	(2) 保本额分析	
	4. 利润敏感性分析	
A //c A > /	(1) 利润敏感性分析的含义	
中华会计	(2) 各参数的敏感系数计算	
www.cninaac	(二) 短期经营决策	新增章节"(二)短期经营决
	1. 短期经营决策概述	策";
	(1)短期经营决策的含义与成	同时将原"(一)营运资本投资"
	本分类	中的第四节"4. 存货管理"移
	(2) 相关成本与不相关成本	到本章,变为"4.订货决策",
	2. 生产决策	具体的知识点内容未变
	(1) 生产决策的主要方法	
	(2)亏损产品是否停产的决策	
	(3) 零部件自制与外购的决策	
	(4)特殊订单是否接受的决策	
	(5)限制资源最佳利用的决策	



(6) 产品是否应进一步深加工的决策 3. 定价决策 (1) 产品销售定价决策原理 (2) 产品销售定价的方法 共口放决策 (2) 库备有货的成本 (3) 存货管理的目标 (2) 全面预算 1. 全面预算的内容 1 (2) 全面预算的解制程序 1 (3) 全面预算的编制程序 2 (3) 全面预算的编制方法 (1) 增量预算法与零基预算 (1) 增量预算法与零基预算 (2) 固定预算方类基预算法 2 (2) 固定预算方类基预算法 2 (2) 固定预算方类基预算法 2 (3) 定期预算法与零基预算 (1) 增量预算法与零基预算 (1) 增量预算法与零基预算 (1) 销售预算 2 (2) 生产预算 2 (3) 直接材料预算 (1) 销售预算 2 (3) 直接材料预算 (4) 直接人工预算 2 (5) 制造费用预算 2 (6) 产品成本预算 2 (7) 销售及管理费用预算 2 (6) 产品成本预算 2 (7) 销售及管理费用预算 2 (4) 直接人工恢算 2 (5) 制造费用预算 2 (6) 产品成本预算 2 (7) 销售及管理费用预算 2 (4) 原基或本预算 (7) 销售费用预算 (6) 产品成本预算 (7) 销售费用预算 (7) 销售费用预算 (7) 销售费用预算 (7) 销售费用预算 (4) 现金预算 (2) 用预算 (2) 用预算 (2) 用预算 (3) 定则预算计算 (3) 定则预算计算 (4) 直接材料预算 (4) 直接材料预算 (5) 制造费用预算 (5) 制造费用预算 (6) 产品成本预算 (7) 销售费用预算 (7) 销售费预算的编制 (1) 现金预算 (2) 利润表预算			
3. 定价決策 (1) 产品销售定价决策原理 (2) 产品销售定价决策原理 (2) 产品销售定价的方法 其、扩放决策 (2) 结各存货的成本 (3) 存货经济批量分析 (2) 结面预算概述 (1) 全面预算的作用 1 (3) 全面预算的编制程序 1 (2) 全面预算的编制程序 1 (3) 全面预算的编制方法 (1) 增量预算法与零基预算法 2 (2) 固定预算法与测性预算法 2 (2) 固定预算法与测性预算法 2 (2) 固定预算法与测性预算法 2 (3) 定期预算法与零基预算法 2 (2) 固定预算法与测性预算法 2 (3) 定期预算法与激动预算法 2 (2) 固定预算法与测性预算法 2 (3) 定期预算法与激动预算法 2 (3) 定期预算法与激动预算法 2 (4) 直接人工预算 2 (5) 制造费用预算 2 (6) 产品成本预算 2 (6) 产品成本预算 2 (6) 产品成本预算 2 (7) 销售及管理费用预算 2 (4) 对金预算的编制 (1) 现金预算 3		(6)产品是否应进一步深加工	
(1) 产品销售定价决策原理 (2) 产品销售定价的方法 上订货决策 WWW.chinaac C(1) 存货管理的目标 (2) 储备存货的成本 (3) 存货经产业的目标 (2) 全面预算 1. 全面预算機达 (1) 全面预算的体系 (2) 全面预算的体系 (2) 全面预算的作用 (3) 全面预算的作用 (3) 全面预算的编制程序 2. 全面预算的编制存法 (1) 增量预算法与零基预算 (1) 增量预算法与零基预算 (2) 固定预算法与弹性预算法 (2) 固定预算与弹性预算 (3) 定期预算法与激动预算法 (1) 销售预算 (2) 固定预算与动性预算 (3) 定期预算法与激动预算 (1) 销售预算 (1) 销售预算 (2) 生产预算 (3) 直接材料预算 (4) 直接人工预算 (5) 制造费用预算 (6) 产品成本预算 (7) 销售及管理费用预算 (1) 现金预算 (2) 两定预算与弹性预算 (2) 固定预算与神性预算 (3) 定期预算法与激动预算法 (4) 直接人工预算 (5) 制造费用预算 (6) 产品成本预算 (7) 销售及管理费用预算 (7) 销售及管理费用预算 (1) 现金预算		的决策	
(2) 产品销售定价的方法		3. 定价决策	
(2) 储备存货的成本 (3) 存货管理的目标 (2) 储备存货的成本 (3) 存货管理的目标 (2) 全面预算概述 (1) 全面预算的体系 (2) 全面预算的体系 (2) 全面预算的体系 (2) 全面预算的编制程序 (3) 全面预算的编制程序 (3) 全面预算的编制程序 (3) 全面预算的编制程序 (4) 增量预算法与零基预算法 (1) 增量预算法与零基预算法 (1) 增量预算法与零基预算法 (2) 固定预算法与弹性预算 (3) 定期预算与溶动预算 (2) 固定预算与弹性预算 (3) 定期预算与溶动预算 (3) 定期预算与溶动预算 (3) 定期预算与溶动预算 (1) 销售预算 (2) 生产预算 (3) 直接材料预算 (4) 直接人工预算 (5) 制造费用预算 (6) 产品成本预算 (7) 销售及管理费用预算 (4) 财务预算的编制 (1) 现金预算 3		(1) 产品销售定价决策原理	
(2) 储备存货的成本 (3) 存货经济批量分析 (三) 短期预算 1.全面预算概述 (1) 全面预算概述 (1) 全面预算的作用 (2) 全面预算的作用 (2) 全面预算的作用 (3) 全面预算的作用 (3) 全面预算的编制程序 1 (3) 全面预算的编制程序 2 (4) 直接对手预算 2 (5) 制造费用预算 2 (6) 产品成本预算 2 (6) 产品成本预算 2 (7) 销售及管理费用预算 2 (4. 财务预算的编制 (1) 现金预算 3 (2. 健康预算 3 (3. 有数数的编制 (4. 财务预算的编制 (5. 制造费用预算 2 (6. 产品成本预算 2 (6. 产品成本预算 2 (7. 销售及管理费用预算 2 (4. 财务预算的编制 (1. 现金预算 3		(2) 产品销售定价的方法	
(2) 储备存货的成本 (3) 存货经济批量分析 (三) 短期预算 1.全面预算概述 (1) 全面预算概述 (1) 全面预算的作用 (2) 全面预算的作用 (2) 全面预算的作用 (3) 全面预算的作用 (3) 全面预算的编制程序 1 (3) 全面预算的编制程序 2 (4) 直接对手预算 2 (5) 制造费用预算 2 (6) 产品成本预算 2 (6) 产品成本预算 2 (7) 销售及管理费用预算 2 (4. 财务预算的编制 (1) 现金预算 3 (2. 健康预算 3 (3. 有数数的编制 (4. 财务预算的编制 (5. 制造费用预算 2 (6. 产品成本预算 2 (6. 产品成本预算 2 (7. 销售及管理费用预算 2 (4. 财务预算的编制 (1. 现金预算 3	中华会计	4. 订货决策	
(二)短期预算 (三)全面预算 (三)全面预算 (三)全面预算 (三)全面预算 (三)全面预算 (三)全面预算 (三)全面预算的体系 (三)全面预算的体系 (三)全面预算的作用 (三)全面预算的作用 (三)全面预算的作用 (三)全面预算的作用 (三)全面预算的作用 (三)全面预算的作用 (三)全面预算的作用 (三)全面预算。 (三)全面预算的编制 (三)全面预算的编制 (三)全面预算的编制 (三)全面预算的体系。 (三)全面预算的体系。 (三)全面预算的体系。 (三)全面预算的体系。 (三)全面预算与理性预算。(2)固定预算法与逻辑,可算法与逻辑。(3)定期预算法与滚动预算法与滚动预算。(3)定期预算法与滚动预算。(3)定期预算法与滚动预算。(2)固定预算与理性预算。(3)定期预算与滚动预算。(3)定期预算与滚动预算。(3)定期预算与滚动预算。(3)定期预算与滚动预算。(3)定期预算与滚动预算。(3)定期预算与滚动预算。(4)直接材料预算。(3)定期预算与滚动预算。(3)定期预算与滚动预算。(3)定期预算与滚动预算。(4)直接费用预算。(4)或者可谓证明证明证明证明证明证明证明证明证明证明证明证明证明证明证明证明证明证明证明	www.chinaac	(1) 存货管理的目标	
(三) 短期预算 (三) 全面预算 (三) 专工 (三) 全面预算 (三) 专工 (三) 全面预算 (三) 专工 (三	*	(2) 储备存货的成本	
1. 全面预算概述 (1) 全面预算的内容 1 (2) 全面预算的作用 1 (2) 全面预算的作用 1 (3) 全面预算的编制程序 1 (3) 全面预算的编制程序 1 (3) 全面预算的编制方法 (1) 增量预算法与零基预算的编制方法 (1) 增量预算法与零基预算 (2) 固定预算法与弹性预算法 2 (2) 固定预算法与弹性预算法 2 (3) 定期预算法与滚动预算法 2 (3) 定期预算法与滚动预算法 2 (3) 定期预算法与滚动预算法 2 (3) 定期预算法与滚动预算法 2 (3) 定期预算方等基预算 (1) 销售预算 2 (2) 生产预算 2 (3) 直接材料预算 2 (4) 直接人工预算 2 (5) 制造费用预算 2 (6) 产品成本预算 2 (7) 销售及管理费用预算 2 (4. 财务预算的编制 (1) 现金预算 3		(3) 存货经济批量分析	
(1) 全面预算的内容 1 (2) 全面预算的作用 1 (3) 全面预算的编制程序 1 (3) 全面预算的编制程序 2 (2) 固定预算法与弹性预算法 2 (3) 定期预算法与零基预算法 2 (2) 固定预算法与弹性预算法 2 (3) 定期预算法与滚动预算法 2 (3) 定期预算法与滚动预算法 2 (3) 定期预算法与滚动预算法 2 (3) 定期预算法与滚动预算法 2 (3) 直接种种预算 2 (4) 直接人工预算 2 (4) 直接人工预算 2 (5) 制造费用预算 2 (6) 产品成本预算 2 (7) 销售及管理费用预算 2 (6) 产品成本预算 2 (7) 销售及管理费用预算 2 (1) 现金预算 4 (1) 现金预算 3 (1) 现金预算 3	(二) 短期预算	(三)全面预算	<mark>改动</mark> :
(2) 全面预算的作用 1 (3) 全面预算的编制程序 1 (3) 全面预算的编制程序 2 (2) 固定预算法与弹性预算法 2 (2) 固定预算法与弹性预算法 2 (2) 固定预算法与弹性预算法 2 (3) 定期预算法与滚动预算法 2 (3) 定期预算法与滚动预算法 2 (4) 销售预算 2 (5) 制造费用预算 2 (6) 产品成本预算 2 (6) 产品成本预算 2 (6) 产品成本预算 2 (7) 销售及管理费用预算 2 (4) 财务预算的编制 (1) 现金预算 3	1. 全面预算概述	1. 全面预算概述	1. 将"(二)短期预算"改为
(3) 全面预算的编制程序 1 (2. 全面预算的编制方法 (1) 增量预算法与零基预算法 2 (2) 固定预算法与弹性预算法 2 (2) 固定预算法与弹性预算法 2 (2) 固定预算法与弹性预算法 2 (3) 定期预算法与滚动预算法 2 (3) 定期预算的编制 (1) 销售预算 2 (1) 销售预算 (2) 生产预算 (3) 直接材料预算 2 (3) 直接材料预算 (2) 固定预算与弹性预算 (4) 直接人工预算 2 (5) 制造费用预算 2 (6) 产品成本预算 (7) 销售及管理费用预算 2 (4. 财务预算的编制 (1) 现金预算 3	(1) 全面预算的内容 1	(1) 全面预算的体系	"(三)全面预算"
2. 全面预算的编制方法 2. 全面预算的编制方法 3. 将 "(1) 增量预算法与零基 (1) 增量预算法与零基预算 (2) 固定预算法与弹性预算 (2) 固定预算法与弹性预算 (2) 固定预算法与弹性预算 (3) 定期预算法与滚动预算法 2 (3) 定期预算与滚动预算 2 (3. 营业预算的编制 (1) 销售预算 (3) 定期预算法与滚动预算法 (1) 销售预算 2 (1) 销售预算 (2) 生产预算 (2) 生产预算 (3) 直接材料预算 (2) 固定预算与弹性预算 (4) 直接人工预算 2 (4) 直接人工预算 (2) 固定预算与弹性预算 (5) 制造费用预算 2 (4) 直接人工预算 (4) 直接人工预算 (6) 产品成本预算 2 (6) 产品成本预算 (6) 产品成本预算 (7) 销售及管理费用预算 2 (4) 期务预算的编制 (4) 财务预算的编制 (1) 现金预算 (1) 现金预算	(2) 全面预算的作用 1	(2) 全面预算的作用	2. 将"(1) 全面预算的内容"
(1) 增量预算法与零基预算法 2 (2) 固定预算法与弹性预算 (2) 固定预算与弹性预算 (2) 固定预算法与弹性预算法 2 (3) 定期预算法与滚动预算法 2 3. 营业预算的编制 (1) 销售预算 (2) 生产预算 (2) 生产预算 (3) 直接材料预算 (2) 固定预算与弹性预算 (3) 直接材料预算 (2) 固定预算与弹性预算 (4) 直接人工预算 (4) 直接人工预算 (4) 直接人工预算 (5) 制造费用预算 2 (6) 产品成本预算 (6) 产品成本预算 (7) 销售及管理费用预算 2 (7) 销售及管理费用预算 (1) 现金预算的编制 (1) 现金预算 (1) 现金预算	(3) 全面预算的编制程序 1	(3)全面预算的编制程序	改为"(1)全面预算的 <mark>体系</mark> "
(2) 固定预算法与弹性预算法 2 (3) 定期预算法与滚动预算法 2 3. 营业预算的编制 (1) 销售预算 2 (2) 生产预算 2 (3) 直接材料预算 2 (4) 直接人工预算 2 (5) 制造费用预算 2 (6) 产品成本预算 2 (6) 产品成本预算 2 (7) 销售及管理费用预算 2 (4) 财务预算的编制 (1) 现金预算 3 (2) 固定预算法与弹性预算 2 (3) 定期预算法与滚动预算法与滚动预算法 2 "改为"(1) 增量预算与零基预算 (2) 固定预算与弹性预算 (3) 定期预算与滚动预算" 4. 将"(7) 销售及管理费用预算 2 (6) 产品成本预算 算 2"改为"(7) 销售费用和管理费用预算 第 2"改为"(7) 销售费用和	2. 全面预算的编制方法	2. 全面预算的编制方法	3. 将"(1) 增量预算 <mark>法</mark> 与零基
(3) 定期预算法与滚动预算法 2 3. 营业预算的编制 (1) 销售预算 2 (2) 生产预算 2 (3) 直接材料预算 2 (3) 直接材料预算 (2) 固定预算与弹性预算 (4) 直接人工预算 2 (5) 制造费用预算 2 (6) 产品成本预算 2 (6) 产品成本预算 2 (7) 销售及管理费用预算 2 (8) 定期预算与滚动预算法 2 (8) 定期预算法与滚动预算法与滚动预算法 (2) 固定预算与弹性预算 (2) 固定预算与弹性预算 (3) 定期预算与滚动预算" 4.将"(7)销售及管理费用预算 (6) 产品成本预算 (6) 产品成本预算 算 2" 改为"(7)销售费用和管理费用预算 第 4.财务预算的编制 (1) 现金预算 (1) 现金预算	(1) 增量预算法与零基预算法 2	(1) 增量预算与零基预算	预算法 2
3. 营业预算的编制	(2)固定预算法与弹性预算法 2	(2) 固定预算与弹性预算	(2)固定预算法与弹性预算法
(1) 销售预算 2 (2) 生产预算 2 (2) 生产预算 2 (3) 直接材料预算 2 (4) 直接人工预算 2 (5) 制造费用预算 2 (6) 产品成本预算 2 (7) 销售及管理费用预算 2 (6) 产品成本预算 2 (7) 销售及管理费用预算 2 (4. 财务预算的编制 4. 财务预算的编制 (1) 现金预算 3	(3) 定期预算法与滚动预算法 2	(3) 定期预算与滚动预算	2
(2) 生产预算 2 (3) 直接材料预算 2 (3) 直接材料预算 (2) 固定预算与弹性预算 (4) 直接人工预算 (4) 直接人工预算 (3) 定期预算与滚动预算" (5) 制造费用预算 2 (6) 产品成本预算 2 (6) 产品成本预算 算 2" 改为"(7)销售费用和 管理费用预算 7 (7)销售及管理费用预算 2 (4) 直接人工预算 (3) 定期预算与滚动预算" (4) 直接人工预算 (5) 制造费用预算 第 2 2" 改为"(7)销售费用和 管理费用预算 第 2 2" 改为"(7)销售费用和 管理费用预算 第 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 3 2 3 2 3 3 3 3 3	3. 营业预算的编制	3. 营业预算的编制	(3) 定期预算法与滚动预算法
(3) 直接材料预算 2 (4) 直接人工预算 2 (4) 直接人工预算 2 (5) 制造费用预算 2 (6) 产品成本预算 2 (6) 产品成本预算 2 (7) 销售及管理费用预算 2 (4) 直接人工预算 (3) 定期预算与滚动预算" 4. 将"(7) 销售及管理费用预算 2 (6) 产品成本预算 算 2" 改为"(7) 销售费用和 管理费用预算 "4. 财务预算的编制 (1) 现金预算 3	(1) 销售预算 2	(1) 销售预算	2 "改为"(1)增量预算与零
(4) 直接人工预算 2 (4) 直接人工预算 (3) 定期预算与滚动预算" (5) 制造费用预算 2 (5) 制造费用预算 4. 将"(7) 销售及管理费用预算 (6) 产品成本预算 2 (6) 产品成本预算 第 2" 改为"(7) 销售费用和 (7) 销售及管理费用预算 2 (7) 销售费用和管理费用预算 管理费用预算 第 2 4. 财务预算的编制 (1) 现金预算 3 (1) 现金预算	(2) 生产预算 2	(2) 生产预算	基预算
(5)制造费用预算 4.将"(7)销售及管理费用预 (6)产品成本预算 (6)产品成本预算 算2"改为"(7)销售费用和 (7)销售及管理费用预算 2 (7)销售费用和管理费用预算 管理费用预算 " 4.财务预算的编制 4.财务预算的编制 (1)现金预算 3 (1)现金预算	(3) 直接材料预算 2	(3) 直接材料预算	(2) 固定预算与弹性预算
(6) 产品成本预算 (6) 产品成本预算 算 2" 改为 " (7) 销售费用和 (7) 销售及管理费用预算 2 (7) 销售费用和管理费用预算 管理费用预算 " 4. 财务预算的编制 (1) 现金预算	(4) 直接人工预算 2	(4) 直接人工预算	(3) 定期预算与滚动预算"
(7)销售及管理费用预算 2 (7)销售费用和管理费用预算 管理费用预算 " 4. 财务预算的编制 4. 财务预算的编制 (1)现金预算 3 (1)现金预算	(5)制造费用预算2	(5)制造费用预算	4. 将"(7)销售及管理费用预
4. 财务预算的编制 4. 财务预算的编制 (1) 现金预算 (1) 现金预算	(6) 产品成本预算 2	(6) 产品成本预算	算 2"改为"(7)销售费用和
(1) 现金预算 3 (1) 现金预算	(7) 销售及管理费用预算 2	(7)销售费用和管理费用预算	管理费用预算"
	4. 财务预算的编制	4. 财务预算的编制	
(2) 利润表预算 3 (2) 利润表预算	(1) 现金预算 3	(1) 现金预算	
	(2) 利润表预算 3	(2) 利润表预算	



(3) 资产负债表预算 3	(3) 资产负债表预算	
七、业绩评价	(四)责任会计	原 "内部业绩评价"改为 "责
(一) 内部业绩评价	1. 企业组织结构与责任中心划	任会计"
1. 成本中心的业绩评价	nd分COM	"成本中心的业绩评价"改为
2. 利润中心的业绩评价	(1) 企业的集权与分权	"成本中心
3. 投资中心的业绩评价	(2) 科层组织结构	(1) 成本中心的划分与类型
4. 内部业绩报告与考核	(3) 事业部组织结构	(2) 成本中心的考核指标
	(4) 网络组织结构	(3) 责任成本"
	2. 成本中心	"利润中心的业绩评价"改为
	(1) 成本中心的划分与类型	"利润中心
	(2) 成本中心的考核指标	(1) 利润中心的划分与类型
	(3) 责任成本	(2) 利润中心的考核指标
	3. 利润中心	(3) 内部转移价格"
A	(1) 利润中心的划分与类型	"投资中心的业绩评价"改为
中华会计	(2) 利润中心的考核指标	"投资中心
www.cninaa	(3) 内部转移价格	(1) 投资中心的划分
	4. 投资中心	(2) 投资中心的考核指标"
	(1) 投资中心的划分	删除:内部业绩报告与考核
	(2) 投资中心的考核指标	新增: 1. 企业组织结构与责任
	0)。 中华会	中心划分
	www.china	(1) 企业的集权与分权
		(2) 科层组织结构
		(3) 事业部组织结构
		(4) 网络组织结构
(二) 企业业绩评价	(五) 业绩评价	章节名称以及顺序变化,"么



1. 经济增加值	1. 财务业绩评价与非财务业绩	业业绩评价",改为 "业绩评
2. 市场增加值	评价	价"
3. 平衡计分卡	(1) 财务业绩评价的优点与缺	新增内容:"1.财务业绩评价
	点	(1) 财务业绩评价的优点与缺
中华会计 www.chinaac	(2) 非财务业绩评价的优点与	点(2)非财务业绩评价的优点
	缺点	与缺点"
	2. 经济增加值	删除:"市场增加值"
	(1) 经济增加值的概念	新增:"1)经济增加值的概念
	(2) 简化的经济增加值衡量	(2) 简化的经济增加值衡量
	(3) 经济增加值评价的优点缺	(3) 经济增加值评价的优点缺
	点	点"
	3. 平衡计分卡	新增: "(1) 平衡计分卡框架
	(1) 平衡计分卡框架	(2) 平衡计分卡与企业战略管
	(2) 平衡计分卡与企业战略管	理
	理	(3) 战略地图架构
	(3) 战略地图架构	(4) 平衡计分卡与传统业绩评
中华会计 www.chinaac	(4) 平衡计分卡与传统业绩评	价系的区别
	价系的区别	(5) 平衡计分卡应用简例"
	(5) 平衡计分卡应用简例	
	(六)管理会计报告	新增
	1. 内部业绩报告	
	(1) 成本中心业绩报告	
	(2) 利润中心业绩报告	ナ 网 校
	(3)投资中心业绩报告	acc.com
	2. 质量成本报告	
	(1) 质量成本及其分类	
	(2) 质量成本报告	
	(3) 质量绩效报告	



2016年 参考法规 1. 中华人民共和国公司法(中华人民 共和国主席令第 8 号, 2013 年 12 日) 2 2. 中华人民共和国证券法(中华人民 共和国主席令第 43 号, 2013 年 6 月 29 日) 3. 中华人民共和国企业破产法(中华 人民共和国主席令第 54 号, 2006 年 8 月 27 日) 4. 中华人民共和国企业所得税法(中 华人民共和国主席令第 63 号,2007 3月16日) 5. 中华人民共和国企业所得税法实 施条例(中华人民共和国国务院令第 512 号, 2007 年 12 月 6 日) 6. 国务院关于开展优先股试点的指 导意见(国发[2013]46 号, 2013 年 11 月 30 日) 7. 优先股试点管理办法(证监会令第

2017年

参考法规(截至 2016 年 12 月

31 日)

1.《中华人民共和国公司法》(中 华人民共和国主席令第 8 号,

2013 年 12

月 28 日)

2.《中华人民共和国证券法》(中 华人民共和国主席令第 43 号, 2013 年 6

月 29 日) 42 甲 二 会

3. 《中华人民共和国企业破产 法》(中华人民共和国主席令第 54 号,2006

年 8 月 27 日)

4.《中华人民共和国企业所得税法》(中华人民共和国主席令第

63 号, 2007

年 3 月 16 日)

5.《中华人民共和国企业所得税 法实施条例》(中华人民共和国 国务院令第

512 号, 2007 年 12 月 6 日) 6.《国务院关于开展优先股试点

的指导意见》(国发〔2013〕46

年 11 月 30 日)

号,2013

变化

参考法规后增加截至日期;

相关法规名称都加上了书名号:

新增:

11. 《营业税改征增值税试点方案》(财税[2011]110 号,2011年 11 月 16

日)

12. 《营业税改征增值税试点实施办法》(财税(2016)36号,

24 日)

2016 年 3 月

新增:

15. 《财政部关于全面推进管理会计体系建设的指导意见》(财会〔2014〕27

号, 2014 年 10 月 27 日)

16. 《财政部关于全面推进管理 会计体系建设指导意见的系列 解读(之一至

之七) (2014年12月15日、

2014年12月22日、2015年 1月4日、2015年1 月12日、2015年1月19日、2015年1月26日、2015年2月2日,财政部会

97 号, 2014 年 3 月 21 日)

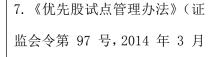
8. 上市公司证券发行管理办法(证监



会令第 30 号, 2006 年 4 月 26 日)

- 9. 首次公开发行股票并上市管理办法(证监会第 32 号, 2006 年 5 月 17 日)
- 10. 公司债券发行试点办法(证监会令第 49 号,2007 年 8 月 14 日) 11. 企业产品成本核算制度(试行) (财会[2013]17 号,2013 年 8 月 16 日)
- 12. 中央企业负责人经营业绩考核暂 行办法(国务院国资委令第 30 号, 2012

年 12 月 29 日)



21 日)

8. 《上市公司证券发行管理办法》(证监会令第 30 号,2006

年 4 月 26 日)

9.《首次公开发行股票并上市管理办法》(证监会第 32 号,2006 年 5 月 17

日)

10. 《公司债券发行试点办法》 (证监会令第 49 号, 2007 年 8 月 14 日)

11. 《营业税改征增值税试点方案》(财税[2011]110 号,2011年 11 月 16

日)

12. 《营业税改征增值税试点实施办法》(财税(2016)36号, 2016年3月

24 日)

13.《企业产品成本核算制度(试

行)》(财会〔2013〕17 号,2013

年 8 月

16 日)

14. 《中央企业负责人经营业绩 考核暂行办法》(国务院国资委 令第 30 号,

2012 年 12 月 29 日)

计司网站)

17. 《企业产品成本核算制度-石油石化行业》(财会[2014]32

号,2014年

12 月 24 日)

18. 《企业产品成本核算制度-钢铁行业》(财会[2015]20 号, 2015 年 11 月

20 日)

顺序改变:

原第 11 条改为第 13 条 原第 12 条改为第 14 条



3月17年之前 Www.chinaacc.com



15. 《财政部关于全面推进管理 会计体系建设的指导意见》(财 会〔2014〕27 号, 2014年10月27日) 16. 《财政部关于全面推进管理 会计体系建设指导意见的系列 解读(之一至 之七) (2014年12月15日、 2014年12月22日、2015年 1月4日、2015年1 月 12 日、2015 年 1 月 19 日、2015年1月26日、2015 年2月2日,财政部会 III acc com 计司网站) 17. 《企业产品成本核算制度-石油石化行业》(财会[2014]32 号, 2014 年 12月24日) 18. 《企业产品成本核算制度-



钢铁行业》(财会[2015]20 号,

2015 年 11 月

20 日)