

2019年注册会计师《财管》13周学习计划				
周次	星期	章	节	知识点
1	一	第一章 财务管理基本原理	第1节	掌握企业的组织形式、财务管理的主要内容
	二		第2节	掌握利益相关者的要求与协调
	三		第3节	掌握财务管理的基本理论
	四		第4节	掌握金融工具的类型、金融市场的功能、资本市场效率
	五	第二章 财务报表分析和财务预测	第1节	掌握因素分析法
六	第2节		掌握偿债能力比率、营运能力比率、盈利能力比率	
			掌握市价比率、杜邦分析体系	
日			掌握管理用财务报表体系	
一			第3节	掌握销售百分比法
二			第4节	掌握内含增长率的测算、可持续增长率的测算
三				掌握外部资本需求的测算
2	四	第三章 价值评估基础	第1节	掌握市场利率的影响因素、利率的期限结构
	五			
	六		第2节	掌握复利现值、复利终值的计算
掌握年金现值、年金终值、递延年金的计算				
日			第3节	掌握单项资产的风险与报酬、投资组合的风险与报酬
一				掌握资本市场线、系统风险和非系统风险
二		掌握资本资产定价模型		
3	三	第四章 资本成本	第1节	掌握资本成本的基本概念和用途、债务资
	四			

4	五 六 日	第五章 投资项目资本成本		本成本的概念、债务资本成本的计算
			第 2 节	掌握债务资本成本的概念、债务资本成本的计算方法
			第 3 节	掌握普通股资本成本的计算方法
			第 4 节	掌握混合筹资资本成本的计算
			第 5 节	掌握加权平均资本成本的计算
			第 1 节	掌握投资项目的评价方法
4	一 二 三 四 五 六 日	第五章 投资项目资本预算	第 2 节	掌握互斥项目的优选问题
			第 3 节	掌握更新决策的现金流量分析、股东资产的平均年成本
				掌握所得税和折旧对现金流量的影响
			第 4 节	掌握投资项目折现率的估计方法
			第 5 节	掌握敏感分析的方法
			5	一 二 三 四 五 六 日
第 2 节	掌握普通股价值的评估方法			
第 3 节	掌握优先股的特殊性、优先股价值的评估方法			
第七章 期权价值评估	第 1 节	掌握期权的概念和类型		
		掌握期权的投资策略		
	第 2 节	掌握金融期权价值的影响因素		
6	一 二 三 四 五	第八章 企业价值评估		掌握期权估值原理的复制原理和套期保值原理
				掌握期权估值原理的风险中性原理
				掌握二叉树期权定价模型和 BS 模型
		第 1 节	掌握企业价值评估的对象	
		第 2 节	掌握现金流量折现模型	
			掌握相对价值评估模型	

7	六	第九章 资本结构	第 1 节	掌握资本结构的 MM 理论	
	日			掌握资本结构的其他理论	
	一	第十章 长期筹资	第 2 节	掌握资本结构决策的分析方法	
	二			掌握经营杠杆系数的衡量	
	三		第 3 节	掌握财务杠杆系数的衡量、联合杠杆系数的衡量	
	四		第 1 节	掌握长期借款筹资、长期债券筹资	
	五		第 2 节	掌握普通股筹资的特点、股权再融资	
	六		第 3 节	掌握优先股筹资、附认股权证债券筹资	
	日		掌握可转换债券筹资		
	8	一	第十一章 股利分配、股票分割与股票回购	第 4 节	掌握租赁的原因及概念、经营租赁及融资租赁
		二			掌握租赁的决策分析
		三	第 1 节	掌握股利理论、股利政策的类型、股利政策的影响因素	
四		第 2 节	掌握股利支付的程序、股利分配方案		
五		第 3 节	掌握股票分割、股票回购		
六		第 1 节	掌握营运资本投资策略、营运资本筹资策略		
9	日	第十二章 营运资本管理	第 2 节	掌握现金管理的目标及方法、最佳现金持有量分析	
	一	第十三章 产品成本计算	第 3 节	掌握应收账款的信用政策分析	
	二		第 4 节	掌握储存存货的成本、存货经济批量分析	
	三		第 5 节	掌握短期债务筹资的特点、商业信用筹资	
	四			掌握短期借款筹资	
	五		第 1 节	掌握产品成本分类	
六	第 2 节	掌握基本生产费用的归集和分配、辅助生产费用的归集和分配			

	日		掌握完工产品和在产品的成本分配、联产品和副产品的成本分配
10	一	第3节	掌握产品成本计算的品种法
	二	第4节	掌握产品成本计算的分批法
	三	第5节	掌握逐步结转分步法
	四		掌握平行结转分步法
	五	第1节	掌握标准成本的种类、标准成本的制定
	六	第2节	掌握变动成本差异的分析
日	掌握固定制造费用差异分析		
11	一	第1节	掌握作业成本法的核心概念
	二	第2节	掌握作业成本法的计算原理
	三	第3节	掌握作业成本管理
	四	第1节	掌握成本性态分析、本量利分析基本模型
	五		掌握与保本点有关的指标计算、多品种情况下的保本分析
	六		掌握保利分析、利润敏感分析
日	第1节	掌握相关成本和不相关成本	
12	一	第2节	掌握生产决策
	二	第3节	掌握产品销售定价的方法
	三	第1节	掌握全面预算的作用、编制程序
	四		掌握增量预算与零基预算、固定预算与弹性预算、定期预算与滚动预算
	五		掌握营业预算的编制
	六		掌握现金预算、利润表预算、资产负债表预算
日	第1节	掌握企业的集权与分权	
13	一	第2节	掌握成本中心的划分和类型、成本中心的

			考核指标
二		第 3 节	掌握利润中心的考核指标、内部转移价格
三		第 4 节	掌握投资中心的考核指标
四		第 1-2 节	掌握关键绩效指标法
五	第二十章 业绩评价	第 3 节	掌握经济增加值的概念、简化的经济增加值的衡量、经济增加值评价的优点和缺点
六		第 4 节	掌握平衡计分卡
日	第二十一章 管理会计报告	第 1-2 节	掌握内部责任中心业绩报告、质量成本及其分类

