

注会《公司战略与风险管理》考试题型及命题规律分析、命题特点

一、考试题型、分值

自 2012 年实行机考以来，《公司战略与风险管理》的考试题型、分值如下：

题型	2012-2019 年	
	数量	分值
单选题	24	24
多选题	14	21
简答题	4	30（35）
综合题	1	25

其中，6 分的简答题可以选用英文解答，如果用英文解答，须全部使用英文，答题正确的，增加 5 分。

二、命题规律分析、命题特点

1. 以案例分析考核为主，出题比较灵活

从官方公布的 2017 年，客观题中有 31 道题属于案例分析题；到 2018 年，几乎所有的客观题都是案例分析题；而 2019 年案例分析型的客观题，达到了 100%。从近三年的考题风格来看，客观题重点考核案例分析题，而主观题全部是案例分析题形式。

案例基本都以现实中某些企业的真实情况进行改编，出题比较灵活，对分析能力有一定要求。例如：

（2017 年考题）环美公司原以家电产品的生产和销售为主业，近年来逐渐把业务范围扩展到新能源、房地产、生物制药等行业。依据波士顿矩阵分析法，下列各项环美公司对其业务所做定位的描述中，错误的是（ ）。

A. 家电业务的多数产品进入成熟期，公司在家电行业竞争优势显著。公司应当对该业务加大投资力度，以维持公司在行业中的优势地位

B. 新能源行业发展潜力巨大、前景广阔，公司在该领域竞争优势不足。公司应当对新能源业务进行重点投资，以提高市场占有率

C. 房地产业进入“寒冬”期，公司的房地产业务始终没有获利。公司应当果断地从该业务中撤出

D. 生物制药行业近年来发展迅猛，公司收购的一家生物制药企业由弱到强，竞争优势日益显现。公司应当在短期内优先供给其所需资源，支持该业务继续发展

考题将教材上的知识点与某企业的真实情况紧密结合在一起，考生只掌握理论点是不够的，还要学会分析。

2. 文字量大，对做题速度有要求

考试时需要在 120 分钟之内做完 38 道选择题和 5 个大题，难度不小，每一年都会出现若干考生做不完的情况，尤其是近 2 年很多考生反馈时间不够用。要想提高做题速度，首先要夯实基础，全面学习整本教材内容；其次日常生活中遇到某些事件可以把它当成案例来阅读，积累素材，提高阅读的速度，将事件与教材理论点相结合，有兴趣的话，可以做一下分析，加深对知识点的理解；此外还要适当做一些题目，不需要搞题海战术，但是不做题肯定是不行的，平时练习多了，速度自然而然就提上去了。

3. 重点关注主观题高频考点

章节	知识点	考频	命题方式
第二章 战略分析	产业环境分析	4 次	①简要分析某行业所处的产品生命周期发展阶段。 ②考查产业五种竞争力分析：简述产业 5 种竞争力的基本概念，并进行 5 种竞争力分析；从产业五种竞争力角度分析某公司面临的机会与威胁；结合资料简要分析所设置的行为性障碍。
	企业资源与能	7 次	①考查企业能力的主要表现；

	力分析		<p>②依据企业资源的判断标准，分析不可模仿性的几种形式；</p> <p>③运用企业核心能力的 3 个关键性测试，分析某公司是否具备核心能力；或者，依据核心能力评价理论，简要分析进行基准分析的基准类型。</p>
	价值链分析	4 次	<p>①考查价值活动的分类；</p> <p>②运用价值链分析方法，分析如何通过运用价值链分析自身的资源和能力而构筑其竞争优势的。</p>
第三章 战略选择	基本竞争战略	8 次	<p>①考查成本领先战略的类型判断、实施条件、优势、风险；</p> <p>②差异化战略的类型判断、实施条件、优势、风险；</p> <p>③集中化战略的类型判断、优势；战略钟。</p>
	蓝海战略	5 次	<p>①依据红海战略和蓝海战略的关键性差异，简要分析怎样体现了蓝海战略的特征；</p> <p>②依据蓝海战略重建市场边界的基本法则（开创蓝海战略的路径），简要分析如何开创了新的生存与发展空间。</p>
	发展战略的主要途径	13 次	<p>①考查发展战略途径的类型判定；</p> <p>②战略联盟的类型及优缺点、动因；</p>

			③并购的类型、并购失败的原因； ④企业没有采取内部发展战略的动因。
	总体战略的主要类型	8 次	考查采用多元化战略类型、优点、风险；实施纵向一体化的具体类型、内涵与优点；发展战略的类型、适用条件；收缩战略（撤退战略）的主要方式。
	研究与开发战略	6 次	简要分析某公司战略转型中研发的定位、动力来源、类型。
	市场营销战略	6 次	考查市场营销组合四个要素，确定目标市场
第六章 风险与风险管理	企业面对的风险种类	9 次	考查企业面对的风险类型，常见的有市场风险、运营风险、社会文化风险、战略风险、法律风险与合规风险等。
	内部控制角度应关注的风险	6 次	《企业内部控制应用指引第 4 号——社会责任》主要风险； 《企业内部控制应用指引第 6 号——资金活动》主要风险； 《企业内部控制应用指引第 9 号——销售业务》主要风险。

4. 主观题冷门知识点

近几年，主观题曾出过一些冷门考点，比如公司宗旨、钻石模型、核心能力测试、战略钟、蓝海战略、组织结构服从战略理论等，尤其是蓝海战略已经连续 3 年考，以前年度经常以客观题形式进行考核，大家习惯了以客观题的程度来把握，当出现主观题时不知

道该如何作答。建议大家备考时，将高频考点或者以前一直出客观题的知识点按照主观题的程度来掌握，无论考题出哪种题型，各位考生都可以轻松应对。

查看更多注会考试政策，请进入[中华会计网校注册会计师考试栏目进行查看](#)>>



扫码获得更多注会备考干货

