

商标资产评估

商标资产相关知识

商标的分类

- 按商标的构成分类
- 按商标的作用分类
- 按商标的功能分类
- 按商标的享誉程度分类
- 按商标是否享受法律保护分类

商标注册的条件

- 商标注册的积极条件：显著性
- 商标使用与注册的消极条件

商标权的保护

- 注册商标专用权的保护范围
- 侵犯商标权的表现形式

商标资产的特征

- 形式特征
- 价值特征
- 法律特征

商标资产评估概述

商标资产评估对象的界定

- 评估客体的界定
- 评估客体约束条件的界定

商标资产价值影响因素

- 宏观经济状况
- 商标的市场影响力
- 商标声誉的维护
- 商标权所依托的商品
- 商标权的法律状态
- 商标的使用方式
- 类似商标的交易情况

商标资产评估的注意事项

- 商标资产评估对象的确定
- 其他资产共同发挥作用时商标资产贡献的确定
- 商标注册人和使用人分离时商标权益主体贡献的确定

商标资产评估案例

收益法——超额收益法