

企业价值评估信息的收集和分析

企业价值评估中的信息

- 被评估企业内部相关信息
  - 评估对象相关权属资料
  - 企业经营管理结构和产权架构资料
  - 企业资产、财务和管理资料
  - 企业发展规划和经营计划资料
  - 以往相关评估及交易资料
- 被评估企业外部相关信息
  - 宏观环境因素资料
  - 区域经济因素资料
  - 所在行业发展因素资料
  - 证券市场资料
  - 产权交易市场资料
  - 可比企业资料

企业价值评估中的信息收集

- 企业价值评估信息的来源
  - 公开信息来源
  - 非公开信息来源
- 企业价值评估信息的收集原则
  - 可靠性原则
  - 相关性原则
  - 有效性原则
  - 客观性原则
  - 经济性原则
- 企业价值评估信息收集的基本程序
  - 明确目标需求，制订信息收集计划
  - 实施信息收集计划
  - 补充和追踪信息
  - 信息整理和分类

企业价值评估中的宏观环境分析

- 政治和法律因素
  - 政治体制与稳定性
  - 法律法规
  - 政府的经济管理
  - 国际环境
- 宏观与区域经济因素
  - 社会经济结构
  - 经济发展水平
  - 宏观经济政策
  - 经济运行状况
- 社会和文化因素
  - 人口因素
  - 生活方式和消费趋势
  - 文化传统与价值观
- 技术因素
  - 科技水平
  - 科技力量
  - 科技政策
  - 科技体制

企业价值评估中的行业发展状况分析

- 行业经济特性
- 行业市场结构
  - 完全竞争市场
  - 垄断竞争市场
  - 寡头垄断市场
  - 完全垄断市场
- 行业生命周期
  - 初创阶段
  - 成长阶段
  - 成熟阶段
  - 衰退阶段
- 行业景气程度
- 行业分析中波特五力模型的应用
  - 上游供应商
  - 下游买方
  - 潜在进入者
  - 替代品
  - 现有同业竞争对手

企业价值评估中的企业发展状况分析

- 企业业务分析
  - 盈利模式分析
  - 市场需求分析
  - 竞争能力分析
- 企业战略分析
  - 公司层战略分析
  - 业务层战略分析
  - 职能层战略分析
- SWOT分析法
  - 优势
  - 劣势
  - 机会
  - 威胁
- 波士顿矩阵分析法
  - 问题业务
  - 明星业务
  - 现金牛业务
  - 瘦狗业务
- VRIO框架
  - 价值问题
  - 稀缺性问题
  - 可模仿性问题
  - 组织问题