



2025 注会《战略》模考一模错题率 Top10 汇总

<客观题>

Top1: 错误率 71.66%

（单选题）S 省位于我国地震频发地带，受地震灾害潜在影响，当地政府加大投入，加强地震科学研究，提高地震预测和预警能力，居民则加装了地震时会自动关闭煤气的仪器，以此降低地震发生可能带来的损失。本案例中体现的风险管理特征是（ ）。

- A.客观性
- B.可行性
- C.系统性
- D.二重性

【正确答案】A

【答案解析】本题考核“风险管理的特征”的知识点。风险不以人的意志为转移，是独立于人的主观意识之外的客观存在，人们只能在一定的时间和空间内改变风险存在和发生的条件，降低风险发生频率和损失程度。S 省位于地震频发地带，地震灾害风险是客观存在的，当地政府加强地震科学研究，提高地震预测和预警能力，居民则加装了地震时会自动关闭煤气的仪器，以此降低地震发生可能带来的损失，体现的是客观性特征。

Top2: 错误率 68.38%

（多选题）方宇公司是一家大型餐饮连锁公司，为了健全企业的风险管理组织体系，公司组织相关人员召开会议讨论进一步完善措施。下列关于方宇公司各风险管理组织职能机构主要履行职责的说法中正确的有（ ）。

- A.董事会应当审议并批准企业全面风险管理年度工作报告
- B.风险管理委员会应当向董事会提交全面风险管理年度报告
- C.董事会负责组织建立风险管理信息系统
- D.风险管理委员会应当审议风险管理组织机构设置及其职责方案

【正确答案】BD

【答案解析】本题考核“风险管理的组织职能体系”的知识点。批准企业全面风险管理年度工作报告的应该是股东会，不是董事会，选项 A 表述不正确。风险管理职能部门负责组织建立风险管理信息系统，选项 C 表述不正确。

Top3: 错误率 58.69%



（单选题）华立公司专注于高端厨房家电领域，现已成为厨电品牌的全球领先者。该公司颠覆性地打破了传统厨房家电的外观结构，以集成的方式实现多功能组合，在新兴厨电市场中大放异彩。华立公司实施的战略创新类型是（ ）。

- A.产品创新
- B.流程创新
- C.定位创新
- D.范式创新

【正确答案】D

【答案解析】本题考核“战略创新的类型”的知识点。范式创新是指影响组织业务的思维模式 and 实践规范的变化。“该公司颠覆性地打破了传统厨房家电的外观结构，以集成的方式实现多功能组合”，是对思维模式和实践规范的创新，即范式创新。

Top4: 错误率 54.51%

（多选题）纳奇公司主要从事数码喷印材料、数码喷墨墨水、汽车保护膜的研发、生产和销售。该公司聘请十几位相关领域的专家对公司存在的风险进行分析，依据专家分析得出大量初始数据，然后将每一项事件发生的概率乘以该事件的影响的乘积相加得到最终的风险数据。纳奇公司采用的风险度量方法有（ ）。

- A.期望值
- B.在险值
- C.直观方法
- D.最大可能损失

【正确答案】AC

【答案解析】本题考核“风险度量”的知识点。“该公司聘请十几位相关领域的专家对公司存在的风险进行分析，依据专家分析得出大量初始数据”，说明采用的是专家意见法，即直观方法，选项 C 正确。“将每一项事件发生的概率乘以该事件的影响的乘积相加得到最终的风险数据”，说明采用的是期望值法，选项 A 正确。

Top5: 错误率 54.38%

（多选题）维氏公司是 R 国一家军刀生产和销售企业，产品销往多个国家和地区。该公司在东南亚劳动力成本较低的 J 国建立生产基地，在欧洲 G 国设立研发中心，在全世界范围内销售军刀，以质优价廉享誉海内外。维氏公司国际化经营的战略特征有（ ）。





- A.向全世界的市场推销标准化的产品和服务
- B.可以形成经验曲线和规模经济效益
- C.可以在较有利的国家集中地进行生产经营活动
- D.通过提供标准化的产品促使不同国家的习俗和偏好趋同

【正确答案】ABCD

【答案解析】本题考核“国际化经营的战略类型——全球化战略”的知识点。全球化战略是向全世界的市场推销标准化的产品和服务，并在较有利的国家集中地进行生产经营活动，由此形成经验曲线和规模经济效益，以获得高额利润。采用该战略的目的是实施成本领先战略，通过提供标准化产品来促使不同国家的习俗和偏好趋同。“该公司在东南亚劳动力成本较低的 J 国建立生产基地，在欧洲 G 国设立研发中心，在全世界范围内销售军刀，以质优价廉享誉海内外”，采用的是全球化战略，选项 ABCD 都是全球化战略的特征。

Top6: 错误率 53.37%

（多选题）乙公司是一家同时在境内外三地资本市场上市的煤业集团，其所有的产品均在国内销售。乙公司成功收购了澳大利亚 H 公司，获得 H 公司的控股权。H 公司在澳大利亚拥有的煤炭资源为 15 亿吨，并拥有澳大利亚最大的煤炭出口港，主要客户为欧洲、美洲及澳大利亚本土的钢铁制造商和发电企业。根据上述信息，乙公司进行国际化经营的原因有（ ）。

- A.寻求煤炭资源
- B.寻求横向一体，减少竞争压力
- C.寻求战略性资产
- D.寻求多元化成长机会

【正确答案】AC

【答案解析】本题考核“企业国际化经营动因”的知识点。乙公司收购在澳大利亚拥有煤炭资源的 H 公司是为了寻求煤炭资源，选项 A 正确；H 公司拥有澳大利亚最大的煤炭出口港，乙公司收购 H 公司可以控制战略性资产——煤炭出口港，选项 C 正确。选项 BD 属于发展战略类型中的横向一体化战略和多元化战略，与国际化经营动因无关。所以，正确答案为选项 A、C。

Top7: 错误率 49.65%

（单选题）汇明公司近年来不断加强企业内部控制体系建设，在董事会下设立了审计委员会。审计委员会强调要加强与控制环境有关的建设工作。根据我国《企业内部控制基本规范》关于内部环境要素的要求，下列表述错误的是（ ）。





- A. 经理层负责内部控制的建立健全和有效实施
- B. 审计委员会负责协调内部控制审计及其他相关事宜
- C. 审计委员会监督内部控制的有效实施
- D. 监事会对董事会建立与实施内部控制实施监督

【正确答案】A

【答案解析】本题主要考核内部控制的要素。董事会负责内部控制的建立健全和有效实施。经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。

Top8: 错误率 48.74%

（多选题）顺通公司是一家快递公司，2016 年，顺通公司使用平衡计分卡衡量公司业绩，并选取了净利润率、新客户开发率、员工流动率、资产回报率等指标作为业绩衡量指标。上述指标涵盖的角度有（ ）。

- A. 创新与学习角度
- B. 顾客角度
- C. 内部流程角度
- D. 财务角度

【正确答案】ABD

【答案解析】净利润率、资产回报率体现了财务角度；新客户开发率体现了顾客角度；员工流动率体现了创新与学习角度。

Top9: 错误率 47.65%

（多选题）甲公司是国内第二大互联网游戏企业，公司除了考虑继续增加市场份额之外，还要考虑新资本进入给企业带来的威胁。下列选项中，能够支持甲公司分析进入壁垒高低的因素有（ ）。

- A. 政府针对互联网游戏行业颁布的行政法规
- B. 互联网游戏行业整体增长速度
- C. 经验丰富的游戏开发人才被现有互联网游戏企业控制的程度
- D. 现有互联网游戏企业在消费者心目中的口碑

【正确答案】ACD

【答案解析】选项 A 是结构性障碍中现有企业的市场优势（政府政策）。选项 C 反映的是结构性障碍中现有企业对关键资源的控制（人才资源）。选项 D 属于结构性障碍中现有企业的市场优势（品牌优势）。选项 B 反映的是同业竞争激烈程度。

Top10: 错误率 47.29%





(单选题) M 公司是一家高科技移动互联网公司。公司崇尚轻松工作的氛围, 没有严格的等级, 强调平等创新的工作理念, 给予员工在特定项目中的权力, 鼓励员工发挥自己的创意和特长。M 公司的企业文化类型属于 ()。

- A. 任务导向型
- B. 权力导向型
- C. 角色导向型
- D. 人员导向型

【正确答案】A

【答案解析】任务导向型强调的是速度和灵活性, 专长是个人权力和职权的主要来源, 并且决定一个人在给定情景中的相对权力。这类文化常见于新兴产业中的企业, 特别是一些高科技企业。选项 A 正确。

