



## 注会《战略》冲刺阶段易混易错题

### 易混易错知识点：公司的使命

1. V 公司是一家全球知名制造商，产品涵盖卡车、客车、建筑设备、船舶和工业应用驱动系统。V 公司的使命表述为“以运输解决方案，促进社会繁荣”。这种表述体现了该公司的（ ）。

- A. 目的
- B. 宗旨
- C. 目标
- D. 经营哲学

【正确答案】B

【答案解析】“以运输解决方案，促进社会繁荣”体现的是该公司目前和未来所要从事的经营业务范围，属于宗旨。公司宗旨旨在阐述公司长期的战略意向，其具体内容主要说明公司目前和未来所要从事的经营业务范围。公司的业务范围应包括企业的产品（或服务）、顾客对象、市场和技术等几个方面。公司宗旨反映出公司的定位。

2. 光大公司是一家拥有自主进出口贸易权限的公司。光大公司始终遵循国际贸易惯例，秉承“重合同、守信用、优质服务、互利双赢”的经营理念，通过贸易纽带紧密联结国内与国际市场，且与国内外多家知名公司建立了良好的合作关系。光大公司的经营理念体现了（ ）。

- A. 公司目的
- B. 公司目标
- C. 公司宗旨
- D. 经营哲学

【正确答案】D

【答案解析】本题考核“公司的使命——经营哲学”的知识点。经营哲学是公司为其经营活动方式所确立的价值观、基本信念和行为准则，是企业文化的高度概括。经营哲学主要通过公司对利益相关者的态度、公司提倡的共同价值观、政策和目标以及管理风格等方面体现出来。光大公司的经营理念体现了经营哲学。

### 易混易错知识点：战略创新的类型

1. 由于消费者对果汁高含糖量、高热量的担忧，C 国果汁的人均消费量开始逐渐下降。T 西瓜汁公司瞄准国内高净值人群，新推出了一种“西瓜汁+椰子水”的混合饮品，纯手工制作，新鲜压榨并通过最低限度的方式加工以最大限度的保留其营养成分，受到高净值人群的欢迎。根据战略创新管理相关理论，T 西瓜汁公司战略创新的主要类型包括（ ）。

- A. 产品创新
- B. 流程创新
- C. 定位创新
- D. 范式创新

【正确答案】ABCD





【答案解析】“新推出了一种‘西瓜汁+椰子水’的混合饮品”属于产品创新；“纯手工制作，新鲜压榨并通过最低限度的方式加工以最大限度的保留其营养成分”属于流程创新；“瞄准国内高净值人群”属于定位创新；“由于消费者对果汁高含糖量、高热量的担忧，C 国果汁的人均消费量开始逐渐下降……新鲜压榨并通过最低限度的方式加工以最大限度的保留其营养成分，受到高净值人群的欢迎”属于范式创新。

2. 麦田公司是集研发、生产、销售于一体的现代化大型食品企业。2021 年，麦田公司对非油炸面体的配方、加工流程和设备进行了系列优化，推出了“零油炸，未来范儿”的新款方便面。麦田公司的做法体现的战略创新类型有（ ）。

- A. 产品创新
- B. 流程创新
- C. 定位创新
- D. 范式创新

【正确答案】AB

【答案解析】本题考核“战略创新的类型”的知识点。“麦田公司对非油炸面体的配方、加工流程和设备进行了系列优化”属于流程创新。“推出了‘零油炸，未来范儿’的新款方便面”属于产品创新。

### 易混易错知识点：创新生命周期各阶段的主要元素

1. 目前，厨房小家电行业开始转向关注成本，部分龙头企业已开始对产业链进行延伸，逐渐进军原材料生产领域，以规避高额进口原料的成本支出。根据阿伯内西和厄特巴克的创新生命周期模型，现阶段厨房小家电行业的创新主要类型是（ ）。

- A. 产品经常性的的重要变化
- B. 渐进性的产品和流程创新
- C. 基本无差异的标准化
- D. 通过扩展内部的技术能力来创造机会

【正确答案】B

【答案解析】“开始转向关注成本”表明处于成熟阶段，成熟阶段创新主要类型是渐进性的产品和流程创新。

2. 目前，基因工程产业已从根本概念的开发转向关注相关产品的差异化，以及重大的流程创新等。根据阿伯内西和厄特巴克的创新生命周期模型，现阶段基因工程产业的产品线创新特征是（ ）。

- A. 产品经常性的的重要变化
- B. 包括至少一种稳定或主导的设计
- C. 渐进性的产品和流程创新
- D. 多样性，通常包括定制设计

【正确答案】B

【答案解析】“基因工程产业已从根本概念的开发转向关注相关产品的差异化，以及重大的流程创新等”表明现阶段基因工程产业处于过渡阶段。因此，在此阶段的产品线创新特征是包括至少一种稳定或主导的设计。选项 A 属于流变阶段创新的主要类型；选项 C 属于成熟阶段创新的主要类型；选项 D 属于流变阶段产品线创新特点。





### 易混易错知识点：产品生命周期

1. 启明公司决定重点发展本公司的 C 产品，为了保证决策的准确性，决定聘请咨询公司对公司所在产业进行研究。咨询公司给出如下结论：产品的客户群已经扩大，消费者对质量的要求不高，各厂家的产品在技术和性能方面有较大差异。根据以上信息可以判断该产品在该阶段最适合的战略路径是（ ）。

- A. 投资于研究与开发和技术改进，提高产品质量
- B. 市场营销，此时是改变价格形象和质量形象的好时机
- C. 提高效率，降低成本
- D. 控制成本，如果缺乏成本控制的优势，就应尽早退出

【正确答案】B

【答案解析】本题主要考核产品生命周期。产品的客户群已经扩大，消费者对质量的要求不高，各厂家的产品在技术和性能方面有较大差异。所以该产品处于成长期。成长期的战略路径是市场营销，此时是改变价格形象和质量形象的好时机。

2. 近年来家装市场进入低速增长阶段，各家装修公司提供的产品、设计逐步标准化，差异不明显。根据产品生命周期理论，下列各项中，对家装行业的表述正确的是（ ）。

- A. 家装行业的客户大多很精明，对性价比要求很高
- B. 家装行业的主要战略路径是市场营销
- C. 家装行业的主要战略路径是提高效率，降低成本
- D. 家装行业此时的产品价格最高，单位产品净利润也最高

【正确答案】C

【答案解析】家装市场进入低速增长阶段，各家装修公司提供的产品、设计逐步标准化，差异不明显，表明家装行业处于产品生命周期的成熟期。选项 A 是衰退期的特点，选项 C 是成熟期的特点，选项 B、D 是成长期的特点。

### 易混易错知识点：产品生命周期各阶段中的成功关键因素

1. 随着智能家电市场的不断扩大，传统家电的价格、毛利越来越低，一些生产传统家电的企业为减少成本而降低产品质量，造成传统家电的消费者进一步减少。依据产品寿命周期各阶段中的成功关键因素，下列属于传统家电产业现阶段在财力方面的成功关键因素是（ ）。

- A. 集聚资源以支持生产
- B. 控制成本
- C. 利用金融杠杆
- D. 提高财务管理和控制系统的效率

【正确答案】D

【答案解析】本题考查“产品寿命周期各阶段中的成功关键因素”知识点。根据“传统家电的价格、毛利越来越低，一些生产传统家电的企业为减少成本而降低产品质量，造成传统家电的消费者进一步减少”说明传统家电产业现阶段处于衰退期。根据产品寿命周期各阶段中的成功关键因素，衰退期财力方面的成功关键因素为提高财务管理和控制系统的效率。所以选项 D 正确。

2. 近几年市场上开始出现无人驾驶汽车，但用户很少，只有高收入用户会进行一定消费；广大用户是否能够接受还存在较大不确定性。市场也只有几家具备较强实力的企业进行尝试。从市场角度看，现阶段





无人驾驶行业的成功关键因素有（ ）。

- A. 建立商标信誉
- B. 广告宣传，了解需求
- C. 开辟销售渠道
- D. 选择市场区域

【正确答案】BC

【答案解析】“用户很少，只有高收入用户会进行一定消费；广大用户是否能够接受还存在较大不确定性。市场也只有几家具备较强实力的企业进行尝试”表明现阶段无人驾驶行业处于导入期。从市场角度看，导入期的成功关键因素是广告宣传，了解需求，开辟销售渠道，选项BC正确。

### 易混易错知识点：决定企业竞争优势的企业资源判断标准

1. 良友公司是一家文具制造商，该公司秉承“一切从消费者角度考虑”的理念，不断优化产品设计、选材、工艺流程、包装等环节，打造出深受消费者喜爱的品牌，取得出色的经营业绩和竞争优势。从决定企业竞争优势的企业资源判断标准来看，良友公司的竞争优势来源于其拥有的资源的（ ）。

- A. 稀缺性
- B. 不可模仿性
- C. 不可替代性
- D. 持久性

【正确答案】D

【答案解析】资源的持久性认为，一些品牌资源随着时代的发展实际上在不断地升值。良友公司凭借自身的经营理念，通过不断优化经营环节，打造出了自身的品牌优势，最终提升了公司的价值和竞争优势，这说明良友公司的竞争优势来源于其拥有的资源的持久性，选项D正确。

2. 汇仁公司是一家拥有100多年历史的紫砂壶厂商，拥有某处紫砂矿的开采权，紫砂壶系列作品一直深受茶客欢迎。汇仁公司拥有的具有不可模仿性的资源属于（ ）。

- A. 物理上独特的资源
- B. 具有经济制约性的资源
- C. 具有因果含糊性的资源
- D. 具有路径依赖性的资源

【正确答案】A

【答案解析】本题考核“企业资源与能力分析”的知识点。具体考核的是资源的不可模仿性，物理上独特的资源。有些资源是物质本身的特性所决定的。例如，企业所拥有的房地产处于极佳的地理位置，拥有矿物开采权或是拥有法律保护的专利生产技术等。这些资源都有它的物理上的特殊性，是不可能被模仿的。本题中，拥有某处紫砂矿的开采权，所以属于物理上独特的资源。

### 易混易错知识点：核心能力的特征

1. 广源天药集团是一家专门生产医药产品的百年老字号品牌企业。其核心产品创可贴的药性具有很强的止血和愈合功效，在国内外消费者中享有很高声誉，并成为创可贴行业的翘楚。广源天药集团的核心能力所具有的特征是（ ）。







- A. 价值性
- B. 动态性
- C. 不可替代性
- D. 整合性

【正确答案】A

【答案解析】核心能力的价值性体现在向顾客提供超出期望的利益，以及为企业创造长期竞争优势和超过行业平均利润水平的利润。“其核心产品创可贴的药性具有很强的止血和愈合功效”，能够为顾客提供超出预期的利益，体现了价值性。

2. 创享公司是一家从事光学技术研究生产的企业。该公司利用其难以复制的专有技术在科技领域中别有一番成就，在不断研制出新型照相机产品的同时，还利用该技术进入复印机、打印机等新行业，拥有一定的竞争优势。通过材料分析直接体现的核心能力特征有（ ）。

- A. 价值性
- B. 独特性
- C. 可延展性
- D. 不可替代性

【正确答案】BC

【答案解析】“该公司利用其难以通过复制的专有技术在科技领域中别有一番成就” 体现的是独特性，选项 B 正确；“在不断研制出新型照相机产品的同时，还利用该技术进入复印机、打印机等新行业，拥有一定的竞争优势”体现的是可延展性，选项 C 正确。

### 易混易错知识点：内部后勤和外部后勤

1. 王某经营一家蛋糕店，尝试利用波特的价值链理论分析蛋糕店的各项活动。下列活动中属于蛋糕店外部后勤活动的是（ ）。

- A. 聘请广告公司为企业进行广告策划
- B. 蛋糕样式的设计制作
- C. 将采购的面粉入库
- D. 将定制的蛋糕送到顾客指定的地点

【正确答案】D

【答案解析】选项 A 属于采购管理；选项 B 属于生产经营；选项 C 属于内部后勤；选项 D 属于外部后勤。

2. 鑫庆楼是国家正式认定的中华老字号餐饮企业，至今已有近百年的历史。公司采用波特的价值链理论进行分析，以改进服务质量。下列选项中，属于该公司内部后勤活动的是（ ）。

- A. 早上入库新鲜食材和盘货
- B. 上午加工生鲜并包装装盘
- C. 中午到街边招揽顾客
- D. 顾客生日当天可享受免费庆祝活动

【正确答案】A

【答案解析】内部后勤又称进货物流，是指与产品投入有关的进货、仓储和分配等活动，如原材料的





装卸、入库、盘存、运输及退货等。选项 A 属于内部后勤；选项 B 属于生产经营；选项 C 属于市场营销；选项 D 属于服务。

### 易混易错知识点：收缩战略的方式

1. 甲公司是一家啤酒销售企业。在世界杯期间，利用球迷的热情成功的将销售量翻倍，然而世界杯过后，随着球迷的热情消退，销量也大幅下降，甲公司随之调整了营销策略，针对产品价格推出了更多优惠活动，并把营销渠道更多地放在人群集中的夜市。甲公司采用的收缩方式是（ ）。

- A. 紧缩与集中战略
- B. 转向战略
- C. 放弃战略
- D. 机制变革

【正确答案】B

【答案解析】本题考核“收缩战略——收缩战略的方式”的知识点。转向战略更多涉及企业经营方向或经营策略的改变，包括：①重新定位或调整现有的产品和服务；②调整营销策略。本题中，甲公司调整了营销战略，在价格和销售渠道上推出新的措施，属于转向战略中的调整营销策略，选项 B 正确。

2. 林枫公司是一家手表制造商。近年来，受海内外经济形势的不利影响，林枫公司决定采用收缩战略，并实施了以下具体措施：削减成本，缩小部分国内分部的规模并调整管理层领导机构；调整现有的产品和服务；将部分海外的子公司关闭。根据上述信息，林枫公司实施收缩战略的方式有（ ）。

- A. 放弃战略
- B. 转向战略
- C. 撤退战略
- D. 紧缩与集中战略

【正确答案】ABD

【答案解析】本题考查“收缩战略的方式”知识点。“削减成本，缩小部分国内分部的规模并调整管理层领导机构”属于紧缩与集中战略；“调整现有的产品和服务”属于转向战略；“将部分海外的子公司关闭”属于放弃战略。所以选项 ABD 正确。收缩战略也称为撤退战略，选项 C 不符合题意。

### 易混易错知识点：并购战略

1. 方舟公司是国内首家专营私人定制国内外自由行项目的旅行社。近年来，该社先后并购了多家规模较小但经营各具特色的旅行社，有效拓展了业务种类和范围，取得高于其他旅行社的经济效益。方舟公司并购多家旅行社的动机是（ ）。

- A. 容易从企业资源获得财务支持
- B. 获得协同效应
- C. 降低协调成本
- D. 保持统一的管理风格和企业文化

【正确答案】B

【答案解析】“该社先后并购了多家规模较小但经营各具特色的旅行社，有效拓展了业务种类和范围，取得高于其他旅行社的经济效益”，说明其并购多家旅行社的动机是获得协同效应（经营业务上的协同），





选项 B 正确。

2. 百苑集团是一家实行标准化管理的跨国餐饮联营企业。2016 年以来，该公司收购了国内多家分别经营“川”“鲁”“粤”等不同菜系的餐饮企业。收购后的标准化管理难以适应多元化的中餐文化和管理风格，运营状况远逊于预期。依据并购战略“并购失败的原因”。下列项中，属于百苑集团收购后运营状况远逊于预期的原因有（ ）。

- A. 决策不当
- B. 跨国并购面临政治风险
- C. 支付过高的并购费用
- D. 并购后不能很好地进行企业整合

【正确答案】AD

【答案解析】“收购后的标准化管理难以适应多元化的中餐文化和管理风格”属于并购后不能很好地进行整合，“运营状况远逊于预期”属于决策不当。

3. 经过多次磋商签订协议后，汽车制造商甲公司凭借自有资金 2 亿元和发行债券融资 5 亿元，实现了对汽车零部件商乙公司的收购。从并购的类型来看，上述收购属于（ ）。

- A. 杠杆并购
- B. 前向并购
- C. 友善并购
- D. 金融资本并购

【正确答案】AC

【答案解析】本题考核“并购的类型”的知识点。汽车制造商甲公司凭借自有资金 2 亿元和发行债券融资 5 亿元作为资金来进行收购， $71.43\%[5/(2+5)]$ 的主体资金来源是对外负债，属于杠杆并购，所以选项 A 正确；双方多次磋商之后签订协议，完成收购活动，属于友善并购，所以选项 C 正确；汽车制造商甲公司是金融企业，属于产业资本并购，所以选项 D 不正确；汽车制造商甲公司对汽车零部件商乙公司进行收购，属于纵向并购中的后向并购，所以选项 B 不正确。

### 易混易错知识点：消费者市场细分的依据

1. P 公司将旗下洗发水产品目标人群分为重度使用者、轻度使用者和偶尔使用者三类，分别设计超大规格、正常规格和小袋包装三种类型，以满足其各自的需求。这一战略决策主要依据的是消费者市场细分变量中的（ ）。

- A. 人口因素
- B. 行为因素
- C. 地理因素
- D. 心理因素

【正确答案】B

【答案解析】本题容易错选 D。根据行为因素进行市场细分就是企业根据消费者的购买行为来细分消费者市场。行为细分的变量包括消费者购买或使用某种产品的时机、消费者对某种产品的使用率、消费者进入市场的程度和消费者对品牌或企业的忠诚度等。根据消费者对某种产品的使用率进行划分，属于行为细分。





2. 甲公司是一家餐饮企业，近期准备推出外卖服务。该公司针对覆盖地区范围内顾客的年龄、收入 and 生活方式进行了市场细分，决定针对不同的细分市场提供不同的餐饮外卖服务。下列选项中，属于甲公司进行消费者市场细分的依据有（ ）。

- A. 地理因素
- B. 行为因素
- C. 心理因素
- D. 人口因素

【正确答案】CD

【答案解析】本题考核“市场营销战略—市场细分”的知识点。消费者市场的主要细分变量可以归纳为地理因素、人口因素、心理因素和行为因素。本题中，“顾客的年龄、收入”属于人口因素中的细分变量，“生活方式”属于心理因素中的细分变量，因此，选项 CD 正确。注意甲公司根据目标群体顾客的年龄、收入 and 生活方式进行市场细分，“覆盖地区范围内”并不是细分的依据，没有地理因素。

### 易混易错知识点：市场定位

1. 美国的甲公司推出了一款七喜汽水，由于可口可乐和百事可乐是市场的领导品牌，占有率极高，在消费者心中的地位不可动摇，所以，公司决定将七喜汽水定位于“非可乐型饮料”就避免了与两大巨头的正面竞争，并占领了目标市场上的一个“空白点”。成功的市场定位使七喜汽水在龙争虎斗的饮料市场上稳稳占据了老三的位置。依材料分析，甲公司的市场定位是（ ）。

- A. 避强定位
- B. 迎头定位
- C. 并存定位
- D. 取代定位

【正确答案】A

【答案解析】避强定位是指企业主动回避与目标市场上强有力的竞争对手直接对抗，抢占或填补市场空位的市场定位。避强定位的优点是能够迅速地在市场上站稳脚跟，并在消费者心目中树立起企业与产品的形象。依材料分析，甲公司采取的市场定位是避强定位，选项 A 正确。

2. 北海的茶是一家饮吧，经过市场调研发现市场上其他饮吧多以奶茶或咖啡饮料为主。北海的茶决定以 Smoothie 水果健康饮料为主打产品，提供不同水果组合口味。根据以上信息可以判断，北海的茶采用的市场定位策略是（ ）。

- A. 领先定位
- B. 迎头定位
- C. 取代定位
- D. 避强定位

【正确答案】A

【答案解析】领先定位通过开辟一个新的细分市场或者对已有产品进行再创造而成为市场领先者。北海的茶以 Smoothie 水果健康饮料为主打产品，提供不同水果组合口味，与市场上其他饮吧多以奶茶或咖啡饮料为主不同，开辟一个新的细分市场，因此属于领先定位策略。







### 易混易错知识点：促销组合的构成要素

1. 随着网络直播平台的兴起，诸多公司开始通过直播平台来推销产品。净春公司近期也进入了 DY 直播卖货领域，公司会在 DY 短视频平台播放产品推广的短视频、广告等内容，并在短视频、广告下面附上净春直播间链接地址，顾客点击链接会直接进入产品销售直播间，由直播人员进一步介绍产品信息并解答顾客的问题，直播间还会定期提供一定的优惠券，广受消费者欢迎。依材料分析，上述举措涉及的促销组合要素有（ ）。

- A. 广告促销
- B. 营业推广
- C. 公关营销
- D. 人员推销

【正确答案】ABD

【答案解析】“公司会在 DY 短视频平台播放产品推广的短视频、广告等内容”属于广告促销；“顾客点击链接会直接进入产品销售直播间，由直播人员进一步介绍产品信息并解答顾客的问题”属于人员推销；“直播间还会定期提供一定的优惠券”属于营业推广。选项 ABD 正确。

2. 仙炖公司为面向一二线城市的女性主打冰糖味鲜炖燕窝产品，并以 XHS、直播等形式结合楼宇广告进行全方位传播；通过一对一管家、会员福利等方式提高顾客认同感和忠诚度。本案例中，仙炖公司采用的促销组合策略包括（ ）。

- A. 广告促销
- B. 营业推广
- C. 公关营销
- D. 人员推销

【正确答案】ABD

【答案解析】“并以 XHS、直播等形式结合楼宇广告”属于广告促销，“直播等形式……一对一管家”属于人员推销，“会员福利”属于营业推广，因此选项 ABD 正确。

### 易混易错知识点：全球价值链中企业的角色定位

1. （2022 年）安平公司是一家实施国际化经营的风电设备制造企业，具有较强的技术能力和较大的成本优势。该公司为在全球风电设备价值链中具有产品、技术、品牌等垄断优势的跨国公司提供塔筒、机舱罩等零部件的生产、组装、物流等业务的外围管理工作。下列各项中，符合安平公司在全球风电设备价值链中的角色定位的是（ ）。

- A. 领先企业
- B. 其他层级供应商
- C. 合同制造商
- D. 一级供应商

【正确答案】D

【答案解析】一级供应商技术能力较强、具有较高成本优势，承担诸如部件的生产、组装、物流等外围管理工作。“提供塔筒、机舱罩等零部件的生产、组装、物流等业务的外围管理工作”表明安平公司的角色定位是一级供应商，因此选项 D 正确。





2. 富士公司是一家专业从事电脑、通讯、消费电子产品生产的企业，其具备一定的技术能力，能够承接领先企业对技术有一定要求的产品的生产，目前主要为苹果手机、戴尔电脑、惠普电脑和英特尔主板等不同领域的头部核心公司的产品进行代工生产。下列各项中，符合富士公司在全球价值链中的角色定位的是（ ）。

- A. 领先企业
- B. 其他层级供应商
- C. 合同制造商
- D. 一级供应商

【正确答案】C

【答案解析】本题考查“全球价值链中企业的角色定位”的知识点。合同制造商存在于全球生产网络中，它们通常具备一定的技术能力，能够承接领先企业对技术有一定要求的产品的生产，也可以独立完成产品部分结构的生产。结合材料分析，富士公司在全球价值链中的角色定位是合同制造商，选项 C 正确。

### 易混易错知识点：五种分工模式核心特征总结

1. 英才公司是一家从事新能源汽车研发、生产业务的跨国公司。近期该公司与 F 国的五家供应商就简单的零配件制造和车辆装配等低附加值环节活动达成合作。此模式下，英才公司为供应商提供清晰、成文的指示，并在必要时提供技术支持，供应商生产出满足复杂规格要求的产品；英才公司主导、控制企业间的联系，同时也为供应商提供获取更多资源和市场的机会。本案例中体现的全球价值链分工模式是（ ）。

- A. 科层型价值链
- B. 模块型价值链
- C. 俘获型价值链
- D. 关联型价值链

【正确答案】C

【答案解析】本题考查“全球价值链的分工模式”的知识点。在俘获型价值链分工模式中，供应商的生产活动通常被限制在一个狭窄的范围内，如简单组装、贴牌生产等，在这种模式中，领先企业要对供应商提供清晰、成文的指示，并在必要时提供技术支持，供应商才能生产出满足复杂规格要求的产品；领先企业主导、控制企业间的联系，同时也为供应商提供获取更多资源和市场的机会。因此本案例体现的分工模式属于俘获型价值链，选项 C 正确。

2. 海思科技是全球领先的消费电子防护玻璃龙头。公司主营业务始终专注于中高端视窗防护玻璃面板、外观防护新材料。在特斯拉供应链中，该公司已成为全球核心一级供应商，核心供应中控组件、B 柱模块的整体功能组件，这些标准化的组件也成为其他新能源汽车制造商的首要选择。下列选项中，不符合该公司的全球价值链分工模式中领先企业与供应商关系的主要特点的有（ ）。

- A. 领先企业选择和更换供应商便利、交易相对简单
- B. 领先企业协调性较低
- C. 产品规格信息易于传播
- D. 领先企业协调性高

【正确答案】CD

【答案解析】“核心供应中控组件、B 柱模块的整体功能组件，这些标准化的组件也成为其他新能源





汽车制造商的首要选择”表明该公司属于非股权形式一模块型分工模式，选项 AB 是其主要特点；选项 C 是市场交易分工模式的主要特点；选项 D 是对外直接投资分工模式的主要特点。

### 易混易错知识点：企业文化的类型

1. M 公司是一家高科技移动互联网公司。公司崇尚轻松工作的氛围，没有严格的等级，强调平等创新的工作理念，给予员工在特定项目中的权力，鼓励员工发挥自己的创意和特长。M 公司的企业文化类型属于（ ）。

- A. 任务导向型
- B. 权力导向型
- C. 角色导向型
- D. 人员导向型

【正确答案】A

【答案解析】任务导向型强调的是速度和灵活性，专长是个人权力和职权的主要来源，并且决定一个人在给定情景中的相对权力。这类文化常见于新兴产业中的企业，特别是一些高科技企业。选项 A 正确。

2. 道云公司是一家生产智能导航设备的高新技术企业。该公司倡导“狼文化”，员工对市场、技术等环境因素的变化有敏锐的嗅觉和很高的适应性；个人能高度地控制自己份内的工作，以不屈不挠、群体奋斗的精神实现目标。根据上述情况，道云公司企业文化的类型属于（ ）。

- A. 权力导向型
- B. 角色导向型
- C. 任务导向型
- D. 人员导向型

【正确答案】C

【答案解析】任务导向型企业文化，具有很强的适应性，个人能够高度控制自己分内的工作，在十分动荡或经常变化的环境中会很成功。实现目标是任务导向型企业的主导思想。“员工对市场、技术等环境因素的变化有敏锐的嗅觉和很高的适应性；个人能高度地控制自己份内的工作，以不屈不挠、群体奋斗的精神实现目标”表明道云公司企业文化的类型是任务导向型，选项 C 正确。

### 易混易错知识点：预算的类型

1. 富友公司实行全面预算管理，从实际出发，逐项审查新预算期内各项业务的内容及其开支标准，重新分析、判断各个部门的需求和费用，根据企业财力，在综合平衡的基础上编制预算。富友公司编制预算采用的方法的优点有（ ）。

- A. 比较容易对预算进行协调
- B. 有利于根据实际需要合理分配资金
- C. 鼓励企业管理层和部门经理根据环境变化进行创新
- D. 有利于避免因资金分配规则改变而引起各部门之间产生冲突

【正确答案】BC

【答案解析】本题考核“预算的类型”的知识点。“从实际出发，逐项审查新预算期内各项业务的内容及其开支标准，重新分析、判断各个部门的需求和费用，根据企业财力，在综合平衡的基础上编制预算”





属于零基预算。零基预算的优点包括：①有利于根据实际需要合理分配资金。②有利于调动各个部门和员工参与预算编制的积极性。③增强员工的成本效益意识。④鼓励企业管理层和部门经理根据环境变化进行创新。⑤增加预算的科学性和透明度，提高预算管理水平。选项 AD 是增量预算法的优点，选项 BC 是零基预算法的优点。

2. 甲公司是一家集料、工、贸于一体的综合性国有工程承包公司。长期以来，公司存在着信息孤岛、项目监管乏力等方面的诸多问题。为实现企业效益目标，事中事后的及时控制与调整，甲公司推翻原有的预算，不受以往预算安排的影响，拟采用新的预算方式。这种新的预算类型优点包括（ ）。

- A. 预算编制工作量较少，相对容易操作
- B. 比较容易对预算进行协调
- C. 增强员工的成本效益意识
- D. 有利于根据实际需要合理分配资金

【正确答案】CD

【答案解析】本题容易多选 A。甲公司在经营中存在诸多问题，推翻原有的预算，不受以往预算安排的影响，应该采取零基预算来解决问题，选项 AB 是增量预算的优点，而选项 CD 是零基预算的优点。零基预算的优点包括：①有利于根据实际需要合理分配资金；②有利于调动各个部门和员工参与预算编制的积极性；③增强员工的成本效益意识；④鼓励企业管理层和部门经理根据环境变化进行创新；⑤增加预算的科学性和透明度，提高预算管理水平。

### 易混易错知识点：数字化技术对产品和服务的影响

1. （2021 年）天方出租汽车公司于 2017 年开始利用基于大数据的预测性分析系统，对其投入运营的 10000 多辆出租车进行数据收集与分析，实时检测这些车辆的行驶车况，以便及时地进行预防性维修，杜绝安全事故发生。天方出租汽车公司的上述做法所体现的数字化技术对产品和服务的影响有（ ）。

- A. 个性化
- B. 多样化
- C. 智能化
- D. 连接性

【正确答案】CD

【答案解析】本题考核“数字化技术对产品和服务的影响”的知识点。“对其投入运营的一万多辆出租车进行数据收集与分析，实时检测这些车辆的行驶车况”属于智能化；“对其投入运营的一万多辆出租车进行数据收集与分析，实时检测这些车辆的行驶车况，以便及时地进行预防性维修，杜绝安全事故发生”属于连接性。所以选择选项 CD。

2. 天和公司是一家从事机器人研发和生产的公司，致力于向客户提供“软件+产品+服务”的数字化集成解决方案，同时推动自身的服务化进程。公司针对客户的生产特点设计生产相应机器人，该机器人能够全面搜集客户生产过程中的各种数据，传输至中控台，帮助客户对生产过程进行及时调整，助力客户实现低碳绿色发展。本案例中，天和公司体现的数字化技术对产品和服务的影响主要有（ ）。

- A. 个性化
- B. 智能化
- C. 连接性







D. 生态化

【正确答案】 ABD

【答案解析】 数字化技术对产品和服务的影响主要体现在以下四个方面：个性化、智能化、连接性和生态化。“针对客户的生产特点设计生产相应机器人”体现的是个性化；“该机器人能够全面搜集客户生产过程中的各种数据，传输至中控台，帮助客户对生产过程进行及时调整”体现的是智能化；“助力客户实现低碳绿色发展”体现的是生态化，选项 ABD 正确。

### 易混易错知识点：数字化技术对业务流程的影响

1. 主营快消品的振凯公司积极建设以数字化运营平台（DOP）为基础的高效运营体系，将数字化运用嵌入销售、研发、生产、采购、物流等全流程环节，并通过全球广告技术路线图和数据分析工具提升营销决策时间，快速响应消费者，帮助企业探索新的商业机会。借助云存储建立高效安全的数据共享机制，企业可以将数据存储在云端，通过分享链接或权限控制，实现团队成员之间的实时数据共享和协作。依据上述资料，数字化技术对振凯公司业务流程的影响包括（ ）。

- A. 促进了业务流程重组
- B. 提高了企业信息和知识存储、传播的能力
- C. 增强了数据驱动决策的能力
- D. 促进了业务流程创新

【正确答案】 ABCD

【答案解析】 “将数字化运用嵌入销售、研发、生产、采购、物流等全流程环节……帮助企业探索新的商业机会”体现促进了业务流程重组和业务流程创新；“并通过全球广告技术路线图和数据分析工具提升营销决策时间，快速响应消费者，强化消费者连接效率”体现增强了数据驱动决策的能力；“借助云存储建立高效安全的数据共享机制，企业可以将数据存储在云端，通过分享链接或权限控制，实现团队成员之间的实时数据共享和协作”体现提高了企业信息和知识存储、传播的能力。

2. 原力公司作为一家专业的高新技术企业，为提升生产效率和运营水平，2020 年起实施“数智化工厂”战略。以 IoT 技术为基础，通过实现设备、传感器、人员等对象的互联互通，实现生产过程的可视化、可控制和可优化；深度融合 ERP 系统，打通各个业务部门，实现信息的共享和协同工作，是提高工作效率、优化资源配置的关键。依据上述资料，数字化技术对原力公司业务流程的影响包括（ ）。

- A. 促进了业务流程重组和创新
- B. 提高了企业信息和知识储备、传播的能力
- C. 增强了数据驱动决策的能力
- D. 加强了沟通与协作

【正确答案】 AD

【答案解析】 本题考查“数字化技术对业务流程的影响”的知识点。“以 IoT 技术为基础，通过实现设备、传感器、人员等对象的互联互通，实现生产过程的可视化、可控制和可优化”体现促进了业务流程重组和业务流程创新，选项 A 正确。“深度融合 ERP 系统，打通各个业务部门，实现信息的共享和协同工作，是提高工作效率、优化资源配置的关键”体现加强了沟通与协作，选项 D 正确。

### 易混易错知识点：股东与经理层之间的利益冲突问题的主要表现





1. 经理人对股东负有忠诚、勤勉的义务，然而由于委托代理问题和缺乏足够的监督，经理人在实际经营管理中通常会违背忠诚和勤勉义务。下列属于经理人违背忠诚义务表现的是（ ）。

- A. 工资、奖金等收入增长过快，侵占利润
- B. 敷衍偷懒不作为
- C. 财务杠杆过度保守
- D. 经营过于求稳、缺乏创新

【正确答案】A

【答案解析】本题容易错选 C。一般认为违背勤勉义务导致的内部人控制问题的主要表现有：信息披露不完整、不及时；敷衍偷懒不作为；财务杠杆过度保守；经营过于求稳、缺乏创新等等。选项 BCD 属于违背勤勉义务的表现。

2. 乌梁矿业公司主营稀土矿的开采业务。据有关监管机构查明，该公司存在股东与经理层之间的利益冲突问题。下列乌梁矿业公司被查明的问题中，属于经理人违背对股东的勤勉义务的是（ ）。

- A. 管理者在职消费水平过高
- B. 工资、奖金等收入增长过快，侵占利润
- C. 管理者敷衍偷懒不作为，致使员工矿井操作存在诸多安全隐患
- D. 盲目过度投资扩大稀土矿开采规模，经营行为短期化

【正确答案】C

【答案解析】违背勤勉义务导致的股东与经理层之间利益冲突问题的主要表现有：①信息披露不完整、不及时；②敷衍偷懒不作为；③财务杠杆过度保守；④经营过于求稳、缺乏创新等。选项 C 属于经理人违背对股东的勤勉义务的表现，是正确答案。选项 ABD 属于经理人违背对股东的忠诚义务的表现。

### 易混易错知识点：大股东与中小股东之间的利益冲突问题的主要表现

1. S 公司 2018 年第三季度末发生重大亏损，并持续至 2018 年底，而公司董事长、实际控制人苏某和总经理（苏某之子）二人在内幕信息敏感期内减持 S 公司股份，减持金额分别为近 3 亿元和近 1 亿元，避损金额分别为近 5000 万元和近 3000 万元。苏某父子的行为属于（ ）。

- A. 滥用公司资源
- B. 关联性交易
- C. 掠夺性财务活动
- D. 直接占用公司资源

【正确答案】C

【答案解析】苏某父子的行为违反了证券法相关规定，构成内幕交易行为。内幕交易行为属于公司治理问题中的掠夺性财务活动。

2. 乙公司是一家从事轮船制造业务的上市公司，自 2020 年以来，乙公司的终极股东丙公司利用其控股股东身份侵占公司资源，侵害其他股东利益的行为愈演愈烈。下列不属于乙公司“隧道挖掘”问题表现的是（ ）。

- A. 乙公司董事会通过管理手段，侵占、转移公司的资产
- B. 丙公司以高于市场价格向乙公司提供轮船设计服务
- C. 乙公司在向市场融资 2 亿元之后，就宣布了发送超额股利的公告





D. 丙公司占用乙公司刚刚申请成功的轮船制造技术专利

【正确答案】A

【答案解析】本题考查“‘隧道挖掘’问题的表现”的知识点。选项 A 属于“内部人控制”问题的表现；选项 B 属于“隧道挖掘”问题中的关联性交易（商品服务交易活动）；选项 C 属于“隧道挖掘”问题中的掠夺性财务活动；选项 D 属于“隧道挖掘”问题中的直接占用公司资源。因此，选项 A 不属于“隧道挖掘”问题的表现。

### 易混易错知识点：外部监督机制

1. 2024 年 5 月 31 日，中国证监会官网发布对大阳地产公司债券欺诈发行及信息披露违法行为进行立案调查之后的处罚决定，对大阳地产公司要求责令改正、给予警告并罚款 41.75 亿元，对该地产公司时任董事长、实际控制人李四处以顶格罚款 4700 万元并采取终身证券市场禁入措施。参与审计大阳地产公司的事务所由于未发现有关重大违法问题，也被相关机构调查。相关人士表述，有关高管、实际控制人的相关行为还会被司法机关以欺诈发行证券罪追究刑事责任。该案例涉及的外部监督机制有（ ）。

- A. 行政监督
- B. 司法监督
- C. 中介机构执业监督
- D. 舆论监督

【正确答案】ABC

【答案解析】“中国证监会官网发布对大阳地产公司债券欺诈发行及信息披露违法行为进行立案调查之后的处罚决定”，涉及了行政监督，选项 A 正确。参与审计大阳地产公司的事务所未发现有关重大违法问题，体现了中介机构职业监督，选项 C 正确。“有关高管、实际控制人的相关行为还会被司法机关以欺诈发行证券罪追究刑事责任”，涉及了司法监督，选项 B 正确。

2. 2024 年 5 月 31 日，中国证监会官网发布对大阳地产公司债券欺诈发行及信息披露违法行为进行立案调查之后的处罚决定，对大阳地产公司要求责令改正、给予警告并罚款 41.75 亿元，对该地产公司时任董事长、实际控制人李四处以顶格罚款 4700 万元并采取终身证券市场禁入措施。参与审计大阳地产公司的事务所由于未发现有关重大违法问题，也被相关机构调查。相关人士表述，有关高管、实际控制人的相关行为还会被司法机关以欺诈发行证券罪追究刑事责任。该案例涉及的外部监督机制有（ ）。

- A. 行政监督
- B. 司法监督
- C. 中介机构执业监督
- D. 舆论监督

【正确答案】ABC

【答案解析】“中国证监会官网发布对大阳地产公司债券欺诈发行及信息披露违法行为进行立案调查之后的处罚决定”，涉及了行政监督，选项 A 正确。参与审计大阳地产公司的事务所未发现有关重大违法问题，体现了中介机构职业监督，选项 C 正确。“有关高管、实际控制人的相关行为还会被司法机关以欺诈发行证券罪追究刑事责任”，涉及了司法监督，选项 B 正确。

### 易混易错知识点：双重股权结构对公司治理的影响





1. 某互联网科技公司 A 在创业初期，创始人团队凭借独特的技术和创新理念，迅速打开市场。随着业务的扩张，公司需要大量资金进行研发和市场推广。公司采用了双重股权结构，创始人团队持有的 B 类股每股拥有 10 票投票权，而外部投资者持有的 A 类股每股仅有 1 票投票权。在此期间，创始人团队在面对竞争对手的激烈挑战时，迅速决定投入大量资金开辟新的业务领域，这一决策使得公司在新领域站稳脚跟，市场份额逐步扩大，吸引了更多投资者的关注，公司市值也随之上升。同时，尽管经过多轮融资，创始人团队依然牢牢掌控着公司的重大决策方向。以下选项中，上述案例未体现的双重股权对公司治理的影响的是（ ）。

- A. 控制权集中
- B. 融资便利
- C. 投资价值提高
- D. 决策高效

【正确答案】B

【答案解析】“尽管经过多轮融资，创始人团队依然牢牢掌控着公司的重大决策方向”，这体现了双重股权结构下控制权集中的特点，选项 A 排除。选项 B，整个案例中没有任何关于公司在采用双重股权结构下如何便利地进行融资的相关内容，所以 B 选项符合题意。“吸引了更多投资者的关注，公司市值也随之上升”表明由于创始人团队能够有效决策，推动公司发展，使得公司投资价值提高，这体现了双重股权结构下投资价值提高的特点，选项 C 排除。“创始人团队在面对竞争对手的激烈挑战时，迅速决定投入大量资金开辟新的业务领域”体现决策高效，选项 D 排除。

2. 2023 年，达千公司在 M 国证券交易所上市，上市后股票分为 A 股和 B 股，每股一票，创始人股票为 B 股，每股 10 票。本案例中，达千公司采用的股权结构对公司治理可能产生的正面影响包括（ ）。

- A. 控制权集中
- B. 强化市场监管
- C. 发展稳定
- D. 投资价值提高

【正确答案】ACD

【答案解析】根据题目线索可以判断达千公司采用的是双重股权结构。双重股权结构对公司治理产生的正面影响包括①控制权集中；②融资便利；③决策高效；④发展稳定；⑤投资价值提高。选项 ACD 正确。

### 易混易错知识点：风险管理的特征

1. 甲得利公司是一家造纸企业。公司十分重视风险管理工作，在厂区内选用不易燃烧并经过防火测试合格、核准销售的耐火隔热材料；定期进行消防安全培训，增强员工的安全意识。通过上述措施，虽然不能保证火灾完全不会发生，但是可以大大降低厂区发生火灾的概率和损失。本案例中，得利公司为加强风险管理的措施体现的风险管理特征是（ ）。

- A. 客观性
- B. 系统性
- C. 战略性
- D. 二重性

【正确答案】A







【答案解析】风险管理的客观性强调，风险不以人的意志为转移，是独立于人的主观意识之外的客观存在，人们只能在一定的时间和空间内改变风险存在和发生的条件，降低风险发生的频率和损失程度。“通过上述措施，虽然不能保证火灾完全不会发生，但是可以大大降低厂区发生火灾的概率和损失”，体现的风险管理特征是客观性。

2. （2018 年）永泽公司是一家餐饮公司。2010 年，一场传染病的流行使餐饮业进入“寒冬”。该公司在进行风险评估后认为，这场传染病的流行将使消费者的健康饮食意识大大增强，于是组织员工迅速开发并推出系列健康菜品，使公司营业额逆势上升。永泽公司的上述做法体现的风险管理特征是（ ）。

- A. 专业性
- B. 战略性
- C. 系统性
- D. 二重性

【正确答案】D

【答案解析】传染病的流行是永泽公司面临的风险，而该公司将风险转化为增进企业价值的机会，迅速开发健康菜品，体现了风险管理特征的二重性。

### 易混易错知识点：风险管理的目标

1. 吉丽公司是一家房地产开发企业，公司十分重视风险管理目标的设置工作。公司董事会要求根据层级、主次、职能等，将风险管理目标进行有效的划分，权责相应，以提升风险管理效果。吉丽公司在设置风险管理目标时遵循的原则是（ ）。

- A. 一致性原则
- B. 层次性原则
- C. 明晰性原则
- D. 现实性原则

【正确答案】B

【答案解析】本题考核知识点“风险管理的目标”。风险管理目标在设置时，需要遵循一致性原则、现实性原则、明晰性原则和层次性原则。其中，层次性原则需要根据层级、主次、职能等，将风险管理目标进行有效的划分，权责相应，来提升风险管理效果。选项 B 正确。

2. 龙江矿业公司制定了未来五年资产规模和利润翻番的战略目标，并围绕该目标实施了风险管理，确保将风险控制在与战略目标相适应且可承受的范围内，以保障企业价值创造的实现。本案例中，龙江矿业公司风险管理的目标属于（ ）。

- A. 基本目标
- B. 直接目标
- C. 核心目标
- D. 支撑目标

【正确答案】C

【答案解析】依据目标的层次，风险管理的目标可分为基本目标、直接目标、核心目标及支撑目标等。确保风险管理与总体战略目标相匹配。通过全面系统的风险管理，确保将风险控制在与总体战略目标相适应且可承受的范围内，实现企业价值最大化属于核心目标。选项 C 正确。





### 易混易错知识点：风险度量方法

1. 奥林游乐园拟开发“高峡探险”项目，并对开发项目失败的可能性进行分析、预测。奥林游乐园所采用的风险度量方法是（ ）。

- A. 最大可能损失
- B. 概率值
- C. 在险值
- D. 波动性

【正确答案】B

【答案解析】本题考查“风险度量方法”的知识点。概率值是指风险事件发生的概率或造成损失的概率。在可能的结果只有好坏、对错、是否、输赢、生死等简单情况下，常常使用概率值。“开发项目失败的可能性”与概率值有关。选项 B 正确。

2. 甲基金公司在对基金管理、受托资产管理、基金销售和咨询等业务活动进行风险度量时，首先对所有事件中每一事件发生的概率乘以该事件的影响，然后将这些乘积相加得到风险数值。甲基金公司采用的风险度量方法是（ ）。

- A. 概率值
- B. 最大可能损失
- C. 期望值
- D. 在险值

【正确答案】C

【答案解析】期望值通常指的是数学期望，即概率加权平均值：所有事件中，每一事件发生的概率乘以该事件的影响的乘积，然后将这些乘积相加得到和。本题中，甲基金公司“对所有事件中每一事件发生的概率乘以该事件的影响，然后将这些乘积相加得到风险数值”，采用的是期望值，选项 C 正确。

### 易混易错知识点：选择风险管理策略工具

1. （2019 年）中科公司是国内一家著名的印刷机制造商。面对 G 国先进印刷机在中国的市场占有率迅速提高，中科公司将业务转型为给 G 国印刷机的用户提供零配件和维修保养服务，取得比业务转型前更高的收益率。从风险管理策略角度看，中科公司采取的策略是（ ）。

- A. 风险规避
- B. 风险转换
- C. 风险转移
- D. 风险补偿

【正确答案】A

【答案解析】本题考核“风险管理策略的工具”的知识点。面对 G 国先进印刷机在中国的市场占有率迅速提高，中科公司将业务转型为给 G 国印刷机的用户提供零配件和维修保养服务，取得比业务转型前更高的收益率，说明中科公司退出了印刷机制造市场以避免激烈竞争，属于风险规避。

2. 甲公司为国内大型基建公司，现正考虑承接位于非洲坦桑尼亚未经开发山区的一项大型桥梁工程。由于地势险峻，容易造成严重的意外伤亡事故，公司对派遣的员工进行专门的安全培训和管理。这反映的风险管理工具是（ ）。





- A. 风险补偿
- B. 风险规避
- C. 风险控制
- D. 风险转换

【正确答案】C

【答案解析】本题考核风险管理工具。风险控制是指通过控制风险事件发生的动因、环境、条件等，来达到减轻风险事件发生时的损失或降低风险事件发生的概率的目的。对派遣的员工进行专门的安全培训和管理，是为了提高大家的安全意识，降低意外伤亡的概率和损失，所以是风险控制。

### 易混易错知识点：市场趋势风险和市场分销风险

1. Y 百货公司因未能准确把握政府对企业产品定价的要求，违反价格法相关条款被市场监管局罚款 43 万元并责令立即改正违法行为。Y 百货公司面临的风险属于市场风险中的（ ）。

- A. 分销风险
- B. 市场趋势风险
- C. 战略制定风险
- D. 投资风险

【正确答案】A

【答案解析】企业分销风险的表现之一是企业未能准确把握政府对企业产品定价的要求，可能导致企业违反政府关于对某些产品、服务实行最高零售价、流通差价率、期间费用率控制的要求。“Y 百货公司因未能准确把握政府对企业产品定价的要求，违反价格法相关条款”属于分销风险。

2. 华丰公司是一家生产箱包的企业，公司在经营过程中发现，未能建立分销商评级及监管机制，导致分销商各自为政，在市场中销售的箱包价格体系混乱，严重影响到了公司的品牌及声誉。华丰公司面临的风险属于（ ）。

- A. 战略实施风险
- B. 市场趋势风险
- C. 市场分销风险
- D. 合同管理风险

【正确答案】C

【答案解析】“未能建立分销商评级及监管机制，导致分销商各自为政，在市场中销售的箱包价格体系混乱，严重影响到了公司的品牌及声誉”说明企业面临市场分销风险，企业未能建立分销商评级及监管机制，分销商表现不佳，可能导致公司声誉受到影响，选项 C 正确。

### 易混易错知识点：法律风险和合规风险

1. 甲公司是一家奶制品生产企业，其生产的奶粉含有三聚氰胺，被人们称为“假蛋白”的物质，给婴幼儿的健康造成严重的威胁。甲公司为此承担了巨额的民事责任。甲公司面临的风险属于（ ）。

- A. 法律风险与合规风险
- B. 市场风险
- C. 运营风险





D. 财务风险

【正确答案】A

【答案解析】本题考查“法律风险与合规风险”的知识点。法律风险是指企业在经营过程中因自身经营行为的不规范或者外部法律环境发生重大变化而造成不利法律后果的可能性。法律风险侧重于民事责任的承担。本题中，“甲公司为此承担了巨额的民事责任”属于法律风险与合规风险中的法律风险。所以选项 A 正确。

2. 某公司使用核材料设备生产 A 产品，2010 年该设备使用寿命到期，在对该设备处理过程中，产生了核废弃物，影响了附近居民的健康，公司因此受到了居民的投诉，最终受到监管部门的行政处罚。依材料分析，该公司由此产生的风险属于（ ）。

A. 战略风险

B. 市场风险

C. 财务风险

D. 合规风险

【正确答案】D

【答案解析】合规风险是指企业因违反法律或监管要求而受到制裁、遭受金融损失以及因未能遵守所有适用法律、法规、行为准则或相关标准而给企业信誉带来损失的可能性。合规风险侧重于行政责任和道德责任的承担。“受到监管部门的行政处罚”体现合规风险。

