



2025 年注册会计师考试《战略》试题及答案解析（考生回忆版）

一、单项选择题

1. 近期，霓裳服装公司与精汇商贸公司通过签订协议结成供销联合体，根据渠道成员之间的关系，下列各项中，属于霓裳服装有限公司采用的渠道系统是（ ）。

- A. 水平渠道系统
- B. 紧密型渠道系统
- C. 松散型渠道系统
- D. 垂直型渠道系统

【答案】D

【解析】垂直渠道系统是指一种纵向的由生产者、批发商和零售商等中间商组成的联合体。垂直渠道系统的成员或者属于同一家公司，或者由独立生产者和中间商通过签订协议结成联合体，或者基于某个成员的影响力而自愿聚合在一起。对于生产者来说，垂直渠道系统的主要优势在于增强了对渠道的控制以及获得规模效益。本题中，通过签订协议结成供销联合体，体现的是服装生成与销售联合，属于垂直渠道上企业之间的联合。

【出题角度】市场营销战略

【难易度】易

2. 凯达公司是一家智能手机制造商，为了防范芯片断供带来的风险，该公司提前储备了 3~6 个月芯片库存，下列各项中，属于凯达公司采用的风险管理策略工具是（ ）。

- A. 风险承担
- B. 风险控制
- C. 风险规避
- D. 风险转换

【答案】B

【解析】本题考查“风险管理策略工具—风险控制”的知识点。风险控制是指通过控制风险事件发生的动因、环境、条件等，来达到减轻风险事件发生时的损失或降低风险事件发生概率的目的。材料中“为了防范芯片断供带来的风险，该公司提前储备了 3~6 个月芯片库存”体现了降低风险事件发生概率的目的。选项 B 正确。





【出题角度】风险管理策略工具—风险控制

【难度】易

3. 山隼动力是一家国际著名的运动自行车生产商，该公司的产品虽然价格明显高于其他同类产品，但性能、质量达到行业领先水平，深受自行车运动员的喜爱，依据“战略钟”分析方法，下列各项中，属于山隼动力采用的竞争战略是（ ）。

- A. 高价高值战略
- B. 混合战略
- C. 高值战略
- D. 集中化战略

【答案】A

【解析】本题考查“战略钟”的知识点。“该公司的产品虽然价格明显高于其他同类产品”体现出价格高；“但性能、质量达到行业领先水平，深受自行车运动员的喜爱”体现了顾客认可的价值高；综上属于高价高值战略，选项 A 正确。

【出题角度】战略钟

【难度】易

4. 极能科技是一家从事智能健身器械生产和销售的企业。自成立以来，该公司从只生产智能跑步机逐步发展到拥有智能健身车、划船机和多功能训练机多个生产线，使得销售市场迅速扩张。依据企业发展阶段与组织结构的理论，根据上述表述，极能科技适宜采用的组织结构的是（ ）。

- A. 职能制组织结构
- B. H 型组织结构
- C. 事业部制组织结构
- D. 矩阵制组织结构

【答案】C

【解析】本题考查“企业发展阶段与组织结构”的知识点。企业进一步发展后，拥有了多个产品线，销售市场迅速扩张，需要增强管理协调能力。在这种情况下，企业适宜采用事业部制组织结构。选项 C 正确。

【出题角度】企业发展阶段与组织结构

【难度】中

5. 旺福酒店对员工培训的效果进行了评估，结果显示：参训员工能比较系统地理解和掌握培训内容，对酒店管理和服务的知识技能掌握程度明显提高。按照唐纳德·帕特里克的四层次评估模型，上述旺福酒





店的评估结果所体现的评估标准是（ ）。

- A. 学习层
- B. 行为层
- C. 反应层
- D. 结果层

【正确答案】A

【答案解析】针对培训效果评估，唐纳德·帕特里克的四层次评估模型：第一层次为反应层，指受训人员对培训的印象，是否对培训满意。第二层次为学习层，指受训人员对培训内容的掌握程度，他们在接受培训以后知识和技能的掌握是否有所提高以及有多大程度的提高，这更多的是停留在认知层面上。第三层次为行为层，指受训人员在接受培训以后工作行为的变化，也可以看作对学习成果的运用，在工作中是否改进了以前的行为，是否运用了培训的内容。第四层次为结果层，指受训人员或者企业的绩效的改善，经过培训，员工和企业的绩效是否得到了改善和提高。题干中“受训员工能比较系统地理解和掌握培训内容，对酒店管理和服务的知识技能掌握程度明显提高”，正体现了员工在认知层面对培训内容的掌握，与学习层的定义相符，故 A 选项正确。

【出题角度】人力资源战略

【难度】难

二、多项选择题

1. 衣洁坊是一家参加全球价值链活动的生产洗衣机的公司，其产品规格和产品结构简单并实现了标准化，向分散在全球的完全独立的供应商采购零部件，并在国际市场上通过贸易方式与供应商实现了交易，下列各项中，属于衣洁坊与其构成全球价值链分工模式的供应商主要影响的有（ ）。

- A. 合作伙伴间相互依存度高
- B. 客户转换成本低
- C. 技术扩展和知识转移仅限于贸易渠道
- D. 交易伙伴间正式建立了合作关系

【答案】BC

【解析】本题考查“全球价值链五种分工模式对供应商的主要影响”的知识点。“其产品规格和产品结构简单并实现了标准化，向分散在全球的完全独立的供应商采购零部件，并在国际市场上通过贸易方式与供应商实现了交易”体现了市场型价值链分工模式的特点。市场型价值链分工模式对供应商的主要影响包括交易伙伴间没有正式合作、客户转换成本低、受到市场力量的影响、技术扩展和知识转移仅限于贸易





渠道。选项 BC 正确。

【出题角度】全球价值链分工模式

【难易度】难

