

2020 年教材			2021 年教材			备注
章	页数	内容	章	页数	内容	
第 1 章	1	(1) 满足客户需求。客户的消费品位不断发生变化, ... 如果企业不能满足客户不断变化的要求或维护客户利益	第 1 章	1	(1) 满足客户需求。客户的消费品位不断在发生变化, ...如 果企业不能满足客户不断变化要求或维护客户正当利益	变动
	1	(3) 不断进行技术创新。只有进行技术创新, 企业才能 进行技术改造和新产品开发		1	(3) 不断进行技术创新。只有不断进行技术创新, 企业才能 有技术改造和新产品开发的不竭动力	变动
	2	1.企业的经济目标 利润是通过销售产品或服务得到的收入扣除生产经营过 程中的各种消耗以后的剩余。...因此, 没有利润, 企业就 不能生存与发展。		2	1.企业经济目标 利润是通过销售产品或服务得到的收入扣除生产经营过程中 各种消耗以后剩余部分。...因此, 没有利润, 企业就无法持续 生存与发展。	变动
	3	1.政府 依法合理纳税, 支持城市建设和社会发展		3	1.政府 依法纳税, 支持城市建设和社会发展	删除“合理”
	4	5.员工 人力资源政策做到客观公正, 为员工		4	5.员工 人力资源政策做到客观公正, 一视同仁, 为员工	新增
	4	8.新闻媒体 对于新闻媒体, 企业的责任是保证提供的信息准确、及时, 维护新闻传播的真实性		4	8.新闻媒体 企业对于新闻媒体责任是保证自己提供信息准确、及时, 遵循 新闻传播的真实性	变动
	4	在生产经营过程中讲公德、诚实守信、重质量、公平竞争、 合法经营, 发挥自身资本优势开展慈善活动。		4	在生产经营过程中讲公德、诚实守信; 重质量、公平竞争; 守 法纪, 合法经营, 发挥自身资本优势开展慈善活动。	新增
	5	计划工作还有助于用最短的时间完成工作, 减少迟滞和等 待时间, 减少盲目性所造成的浪费, 提高经济效益。		5	计划工作还有助于用最短的时间完成工作, 减少迟滞和等待时 间, 提高经济效益。	删除
	5	一般来说, 正式的计划工作通常带来较高的企业绩效		5	一般来说, 标准化的计划工作通常会给企业带来较高的绩效	变动
	6	3.计划制订的方法 提供超越业务经理的更加广阔的视野并且超越具体项目 或部门的利益。...但是这种计划制订方法往往由于没有与 计划执行者进行沟通导致计划可能缺乏客观依据而无法 实施		6	3.计划制订的方法 提供超越业务经理的更加广阔的视野并且超越具体项目或部 门的利益的羁绊。...但是这种计划制订方法往往由于没有与计 划执行者进行有效沟通导致计划可能缺乏客观依据而无法实 施	变动
	7	现代的流水线生产就是高度劳动分工的产物, 每个工人做 着简单化、标准化的工作, 它极大地提高了劳动效率。		7	现代流水线生产就是高度劳动分工的产物, 每个工人做着单一 的、标准化	变动
	10	(1) 应对企业环境的迅速变化。如顾客消费行为的改变、 市场新竞争者的出现		10	(1) 应对企业环境的迅速变化。如顾客消费观念和行为的改 变、市场新竞争者的出现	新增
	14	企业愿景是由企业内部的成员所制定, 由团队讨论并获得 企业一致共识, 形成的大家愿意全力以赴的未来方向。		14	企业愿景是由企业内部的成员所制定, 由团队讨论并获得共识 所形成的大家愿意全力以赴的未来方向。	变动

	14	企业使命是企业在社会经济生活中所担当的角色和承担的责任，说明了企业存在的理由和根本性质， 指明了企业从事的业务及其所要服务的顾客。如果说愿景是对企业未来发展的期望和描述，那么使命是企业必须完成的任务，是愿景的具体化。		14	企业使命是企业在社会经济生活中所担当的角色和承担的责任， 是企业对自身和社会发展所作出的承诺 ，说明了企业存在的理由和根本性质， 内容包括企业经营哲学、企业的宗旨和企业形象。.....是企业发展动力源泉。	变动
	19	四、企业战略 实施 企业需要正确选择战略，并结合内外部环境科学实施。		19	四、企业战略 制定 战略实施是把战略制定阶段所确定的意图性战略转化为.....实施模式主要包括指挥型、合作型、变革型、文化型和增长型。	变动
	19	1.成本领先战略 降低产品单位 平均 成本		19	1.成本领先战略 降低产品单位成本	删除“平均”
				22-23	五、企业战略 实施 整个知识点	新增
	22	市场调查的内容非常宽泛		23	六、 企业 战略控制	标题变动
	22	战略控制方法众多，企业可以从预算控制、财务控制、审计控制等角度有效监控战略实施过程，达到战略监控的目的。		24	战略控制方法众多，企业可以从预算控制、 生产控制、质量控制、财务控制、审计控制 等角度有效监控战略实施过程，达到战略监控的目的。	新增
	23	按决策对经营活动 影响期 的长短，划分为短期决策、中期决策和长期决策。		24	按决策对经营活动 影响时间 的长短，划分为短期决策、中期决策和长期决策。	变动
	24	确定目标后，要拟订一定数量和质量的 备选方案 ，供择优选用。		25	确定目标后，要拟订一定数量和质量的 决策方案 ，供择优选用。	变动
	25	预测组织小组 对每一轮的意见进行汇总整理后作为参考再发给各专家		26	组织者 对每一轮的 专家 意见进行汇总整理后作为参考再发给各专家	变动
第 2 章	26-29	将几处原本的“损益期望值”、“损益值”、“期望值”统一为“期望损益值”	第 2 章	28-30	将几处原本的“损益期望值”、“损益值”、“期望值”统一为“期望损益值”	变动
	32	并不拥有企业的专业管理人员成为企业的经营决策者		33	并不拥有企业 所有权 的专业管理人员成为企业的经营决策者	新增
	40	在公司的章程中 提供 一种机制		41	在公司的章程中 为公司法人治理结构规定 了一种机制	变动
	41	有关特殊表决权、股东协议、控股股份或 大宗股票拥有 、重大交叉持股关系与交叉担保关系的信息		42	有关特殊表决权、股东协议、控股股份或 达到披露要求的股票持有数量或比例 、重大交叉持股关系与交叉担保关系的信息	变动
第 3 章	42	企业财务状况要由独立会计师 承办 的审计事务所负责审计	第 3 章	43	企业财务状况要由独立会计师 组成 的审计事务所负责审计	变动
	54	通过对微观环境的研究，来 衡量 市场潜量和预测未来市场需求量。		55	通过对微观环境的研究，来 评估 市场潜量和预测未来市场需求量。	变动
	59	市场调查的内容非常 宽泛		60	市场调查的内容非常 广泛	变动

	64	表 3-1 第一列地理变量、人口变量、心理变量、行为变量中的“变量”统一改为“细分”		65	表 3-1 第一列地理变量、人口变量、心理变量、行为变量中的“变量”统一改为“细分”	变动
	65	一是先进行市场细分，然后选择一至数个细分市场作为目标市场		66	一是先进行市场细分，然后选择若干个细分市场作为目标市场	变动
	69	第一，快速取脂策略，即在采取高价格的同时，以较高的促销费用大力宣传产品的市场投放方式。		70	第一，快速取脂策略，即在采取高价格的同时，以较高的促销费用大力宣传产品，快速投放市场。	变动
	69	产品成熟期的营销重点是要想方设法延长它的时间.....寻求能够刺激消费者		70	产品成熟期的营销重点是要想方设法延长产品的市场占有率.....寻求能够刺激消费者需求	变动
	73	某种产品或服务从生产者向消费者转移时取得这种产品或服务的所有权或帮助转移其所有权的企业或个人有代理商、批发商、零售商。		74	分销渠道包括代理商、批发商、零售商	变动
	75	分销渠道设计是指建立以前从未存在过的分销渠道或对已经存在的渠道进行变更的营销活动。		76	分销渠道设计是指企业通过对各种备选的分销渠道进行评估，创建全新的分销渠道，或改进现有渠道，从而实现营销目标的活动。	变动
	76	通常渠道可提供以下服务产出。 (4) 产品多元化：		77	影响渠道服务产出水平有以下因素。 (4) 选择范围：	变动
	77	生产商应当通过具体、科学、合理的评价标准对生产商的行为进行全面评价		78	生产商应当通过具体、科学、合理的评价标准对中间商的行为进行全面评价	原教材错误，新教材修订
	79	(3) 使用数码命名。 (10) 利用名称的缩写或字首命名。		80	(3) 使用数字命名。 (10) 利用名称的缩写或首字母命名。	变动
	80	(一) 有无品牌策略		81	(一) 无品牌策略	标题变动
第 4 章	81	其好处是可以使新产品合法化	第 4 章	82	其好处是可以使新产品被大众快速认知	变动
	83			84	图 4-1 投入中增加：技术	新增
	87	企业的生产按连续程度可划分为连续型生产和离散型生产。.....如果机床和汽车的生产。		88	按产成品是否有形，企业生产可以划分为制造性生产和服务性生产。.....如果机床和汽车的生产。	变动
	88	如扩大规模、获取资源、降低成本还是由于环境保护问题		89	如是为了扩大规模、获取资源还是降低成本	变动
	93	工件沿流水线做单向流动		94	加工对象沿流水线做单向流动	变动
	94	例 4-2 $0.95 \times 8 \times 100 = 760$ 760/101		95	例 4-2 $0.95 \times 8 \times 60 = 456$ 456/101	原教材错误，新教材修订
	110	掌握库存量动态，适时、适量提出订货，避免超储或缺货；		111	掌握库存量动态，避免超储或缺货；	删除
	111	在机修、工具、供应、运输、劳动等部门也要建立专业性质的调度组织。		112	在机修、工具、供应、运输、人力资源等部门也要建立专业性质的调度组织。	变动
	111	调度报告制度		112	班前班后小组会制度	变动

第 5 章	113	以实现 最合理地配置资源 来满足市场需求	第 5 章	113	以实现 资源合理配置 ，来满足市场需求	变动
	115	强调“ 只在需要的时刻，生产需要的数量的所需产品 ”，即准时化生产。		116	强调“ 只在必要的时刻生产必要数量的必要产品 ”，即准时化生产。	变动
	121	分别用 CPU 和 CPL 和代表 公差上限和下限		122	分别用 CPU 和 CPL 和代表 仅需控制公差上限和 下限时的工 序能力指数	变动
	124	须 有用户的参与 并得到用户 的最终认可。		125	需要 用户的参与 及 最终认可	变动
	128	企业一旦通过公证机构 对其 产品或质量管理体系的认证，获取 合格 证书和标志，并通过注册加以公布，无疑 会使这 些企业 相对于未取得证书或未注册的企业 具有更高的质量信誉优势，从而有利于企业在激烈的市场竞争中取胜。		129	有利于企业在激烈的行业市场竞争中取胜 。企业一旦通过公证机构 的 产品或质量管理体系认证，获取 认证 证书和 认证 标志，并通过注册加以公布，无疑相对 于未取得证书或未注册的企业具有更高的质量信誉优势，从而有利于企业在激烈的 行业市场竞争中取胜。	变动
	128	有利于企业增强国际 市场 的 竞争能力 。认证制度已发展成为世界上许多国家的普遍做法，各国的质量认证机构都在设法通过签订双边的认证合作协议，取得彼此之间的相互认可。因此，企业如果获得国际上有权威的认证机构的产品质量认证或质量管理体系注册，便会得到各国的承认，并可享受一定的优惠待遇，如免检、减税和优价等，成为企业进入国际市场的“通行证”，有利于产品占领国际市场，增强其国际 市场 的 竞争能力 。		129	有利于企业增强国际竞争力。认证制度已发展成为世界上许多国家的普遍做法，各国的质量认证机构都在设法通过签订双边的认证合作协议，取得彼此之间的相互认可。因此，企业如果获得国际上权威认证机构的产品质量认证或质量管理体系注册，便会得到各国的承认，并可享受一定的优惠待遇，如免检、减税和优价等，成为企业进入国际市场的“通行证”，有利于产品占领国际市场，增强其国际竞争力。	变动
	132	德国 乌尔茨堡 大学成立了以冯·考拉尼教授为首的经济质量管理研究中心		133	德国 维尔茨堡 大学成立了以冯·考拉尼教授为首的经济质量管理研究中心	变动
	133	企业还需要对整个组织的质量管理状况进行 定期的审核		134	企业还需 定期审核 整个组织的质量管理状况	变动
	133	P, Plan; D, Do; C, Check; A, Action		133	plan, P; do,D; check,C; action,A	变动
	135	D, Define; M, Measured; A,Analyze; I, Improve; C, Control		136	define,D ; measure,M; analyze,A; improve, I; control,C	变动
	136	以绿带、白带为具体执行层		137	绿带为具体执行层	变动
	136	绿带、白带为团队中的不脱产人员		137	绿带为团队中的不脱产人员	变动
	141	三不放过		142	四不放过	变动
				142	①“三同时”是指一切新建、改建、扩建的基本建设项目（工程）、技术改造项目（工程）、引进的建设项目，其职业安全卫生设施必须符合国家规定的标准，必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用。 ②“四不放过”是指事故发生以后，要坚持事故原因未查清不	新增

					放过、责任人员未处理不放过、整改措施未落实不放过、有关人员未受到教育不放过。	
第 6 章			第 6 章	143	从采购原材料开始，制成中间产品以及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中	新增
	142	除此之外，供应链管理可以从以下几方面理解。		143	以整合供应链节点企业优势、提高供应链整体绩效为目标。因此，供应链管理表现出合作性、集成化以及以客户为中心的典型特征。	变动
				144	供应链是围绕核心企业，通过对信息流、物流、资金流的控制，把供应商、制造商、分销商、零售商直到最终客户连成一个整体的功能性的网链结构系统。	新增
	144	消除了需求信息的扭曲放大效应。		145	消除了需求信息被扭曲和放大的“牛鞭效应”	变动
				145	与传统管理相比	新增
				145	供应链各成员企业之间的	新增
	144	物流		145	产品/服务流	变动
				146	必须依靠供应链的战略联盟来实现。	新增
				147	即以制造型企业或零售型企业为核心企业，连接上游原材料和零部件供应商、下游分销商和零售商的供应系统。	新增
				147	支持多层次决策和战略实施	新增
				147	供应链系统设计的步骤主要包括分析市场竞争环境和企业现状、提出供应链设计构想与框架、构建供应链设计目标、分析供应链组成及其可行性、建立供应链并检验。	新增
	148	在供应链总的生产周期中		149	在供应链总体的运行周期中	变动
				149	这说明物流管理对供应链竞争力的影响也至关重要。	新增
	148	在实际经营中，物流组织落后造成整个供应链生产无法同步进行		150	实际经营中可见，物流组织落后造成相关供应链生产无法同步进行	变动
	148	最终影响产品的产出，进而影响按时交货		150	进而影响产品的产出，最终影响按时交货	变动
	148	企业竞争环境的变化导致企业管理模式的转变，供应链管理思想就是在竞争环境变化的过程中出现的。		150	供应链管理思想的产生是随着企业竞争环境的变化、竞争优势转变以及随之产生的企业管理模式的转变而出现的。	变动
				151	只能看到相邻层级的信息	新增
				151	产生一种不合理的需求放大效应	新增

				151	这三种信息在供应链物流系统中的网络式传递、反馈和共享，形成了供应链环境下物流系统的整体协同和优化的新特点。	新增
				152	根据不同时期的不同侧重点	新增
	151	一体化物流包括三种形式		153	一体化物流或物流一体化包括三种形式	变动
	152	供应链管理是集成化管理，而不是功能分割或者局部效率。		153	供应链管理是强调整体的集成化管理，而不是功能分割或者局部效率管理	变动
				153	以降低成本高效地合作，即水平一体化物流	新增
				154	即全局物流网络设计	新增
	154	帮助拓展客户的多种战略				删除
	155	供应链环境下的准时采购策略				
	157	传统企业间的关系表现为竞争性关系、合同性关系（法律性关系）、合作性关系，而且企业间的竞争多于合作，是非合作性竞争。		159	供应链管理环境下的客户关系则是指一种战略性合作关系，体现的是双赢机制。	变动
	158	是当今企业关系的发展趋势。		159	是当今企业关系的最新诠释	变动
	160	企业不得不为应对不测而建立库存		160	企业不得不为应对不确定性而建立库存	变动
				160	进而消除衔接不确定性对库存的影响	新增
	160	供应商管理库存的关键体现在以下原则中。		162	供应商管理库存是一种供应链集成化运作的决策代理模式，它把用户的库存决策权交给供应商，由供应商代理用户（分销商或批发商）行使库存决策的权力。供应商管理库存体现在以下原则中。	变动
	162	增加整个供应链各参与企业的协作性和协调性。		164	增加整个供应链各参与企业的协作性、协调性和积极性。	变动
	164	供应链因内外部环境的不确定性产生的风险，绝不是静止、僵化不变的，星星之火的小风险有可能变成燎原的巨型风险，而且风险处理的正确性、及时性与否也使得供应链风险降低或升高。因此，供应链风险将与供应链的运作相伴存在，具有动态性特征。		166	供应链风险将与供应链的运作相伴存在，具有动态性特征。供应链由于内外部环境的不确定性产生的风险，不是静止不变的，是伴随供应链整个过程的，也是随时会发生变化的，小风险如果处理不当也有可能演变成巨大的风险。因此，风险处理方法是否正确、风险应对的时间是否及时，都会影响供应链风险控制的程度。	
第 7 章	166	导致长鞭效应和信息失真	第 7 章	168	导致牛鞭效应和信息失真	变动
	168	这要求供应链的成员加强信任		170	这要求供应链的成员相互信任	变动
	177	产业优化乃至国家和地区的安全均具有重要的意义		174	技术进步比较缓慢	新增
	178	是广为接受的满意产品		178	产业优化乃至安全均具有重要的意义	变动
	178	主导设计标准作为技术壁垒对占领与保护市场的作用不		179	主导设计和技术标准作为技术壁垒对占领与保护市场的作用	变动

		断凸显			不断凸显	
	181	但如果项目收益使用预测的 NPV 实际值来表示		182	但如果项目收益使用预测的 NPV 来表示	变动
				183	的意思除了“白象”之外	新增
	183	声誉和品牌忠诚		184	声誉和消费者品牌忠诚度	变动
	184	而后来者可以把决策建立在最新的信息基础之上。		185	而后来者可以把决策建立在前人已经沉淀下来的信息基础之上。	变动
	186	而这单凭自己的一己之力是做不到的。				删除
第 8 章			第 8 章	197	(十) 激发人才创新活力 企业生存与发展的基础是企业的核心竞争力, 而企业核心竞争力的源泉则是企业的人才及其创新的成果。因此激发企业人才创新活力、支持企业人才创新活动、促进企业人才创新成果的形成, 便成为企业生存与发展的关键。所以, 企业人力资源管理要探索并建立健全能够激发企业人才创新活力、促进企业人才创新成果形成的体制与机制, 使人才受到尊重、重视和激励, 使企业永葆生机与活力。	新增
	207	文化特征是指企业的软硬件设施、规章制度, 企业经营运作的方式		208	文化特征是指企业的规章制度、企业经营运作的方式	变动
	214	如 5, 4, 3, 2, 1 或 10, 8, 6, 4, 2。此外, 量表中还要确定出总考核结果的等级分数标准, 如在合计分为 100 分的情况下, 优秀 (90 分及其以上), 良好 (80~90 分), 合格 (70~80 分), 基本合格 (60~70 分), 不合格 (60 分以下)。		215	如 5, 4, 3, 2, 1 或 10, 8, 6, 4, 2。此外, 量表中还要确定出总考核结果的等级分数标准, 如在合计分为 100 分的情况下, 优秀 (90 分及其以上), 良好 (80 - 89 分), 合格 (70~79 分), 基本合格 (60~69 分), 不合格 (60 分以下)。	变动
第 9 章			第 9 章	227	提供标的股票的	新增
	227	理性的管理者应该发行更多的股票以利用投资者的过度热情		228	理性的决策者应当增发股票	变化
	227	管理者		228	决策者	变化
	228	表 9-1 第四行第四列“即扣除筹资费用后的融资额”		229	表 9-1 第四行第四列“即发行价格扣除发行费用”	变化
				232	2.营业现金流量下面第二行新增“及流入”	新增
	231	销售收入		232	销售 (营业) 收入	变化
				234	例题计算式中, 新增“+250*0.621”	新增
	233	例题计算结果“205.71”		234	360.96	变化
	234	第一行“1060.54/700=1.5”		235	第一行“1060.92/700=1.52”	变化
	235	倒数第三段“房产税、车船税、土地使用税、印花税”				删除

	237	从供应链产品生活到售后服务的一切活动		238	从产品生产到售后服务的供应链的全部活动	变化
	238	表 9-3：年份 “2019 年”		239	表 9-3：年份 “2020 年”	变化
	239	表 9-4：年份 “2019 年”		240	表 9-4：年份 “2020 年”	变化
	239	表 9-4：投资收益 10		240	表 9-4：投资收益 210	变化
	239	表 9-4：资产减值损失-5		240	表 9-4：资产减值损失-105	变化
	240	表 9-5：年份 2019 年		241	表 9-5：年份 2020 年	变化
	241	表 9-6 第四行第 7 列：息税前利润=110+56+37=203(万元) 已获利息倍数=203/56=3.625		242	表 9-6 第四行第 7 列：息税前利润=130+56+37=223(万元) 已获利息倍数=223/56=3.982	变化
	241	倒数第 8 行 “待摊费用、待处理流动资产损失”		242	预付账款、其他流动资产	变化
第 10 章	273	13.RSS 营销	第 10 章	274	13.电商直播营销	整点变化
第 11 章	283	出口模式包括间接出口和直接出口两种形。 (1) 间接出口而不利的因素是企业通过间接出口方式了解国际市场的潜力很低，控制海外营销活动的能力极为有限。 (2) 直接出口	第 11 章	284	出口模式包括直接出口和间接出口两种形。 (1) 直接出口 (2) 间接出口而不利的因素是企业通过间接出口方式了解国际市场的潜力有很大的局限性，控制海外营销活动往往力所不及。	变动，顺序对调
	288	【例 11-1】一批棉织品，毛重为 1.020 吨.....		289	【例 11-1】某公司出口一批电子产品，毛重为 4.12 吨..... 例题换了物品和数据	变动
	291	集中托运是指航空货运公司把若干单独发运的货物(每一货主货物要出具一份航空运单)组成一整批货物，用一份总运单(附分运单)整批发运到预定目的地，由航空公司目的地的代理人收货、报关、分拨后交给实际收货人。集中托运的运价比国际空运协会公布的班机运价低 7%~10%。		292	集中托运是指航空货代公司(或称运输行)把目的地相同或相近的多家货主单独发运的货物(对每一货主货物出具一份航空分运单)组成一整批货物，用一份总运单(附分运单)向航空公司办理托运，以整批发运到预定目的地，由航空货代公司在目的地的代理人收货、报关、分拨后交给实际收货人。集中托运人对货主来说是承运人，对航空公司来说是托运人，具有双重身份。集中托运可实现航空货运化零为整，能享受批量优惠，运价通常比国际空运协会公布的班机运价低 7%~10%。	变动

