



2022 年中级经济师《工商管理》重要考点精选

考点一：不确定型决策方法

- (1) 乐观原则（大中取大）
- (2) 悲观原则（小中取大）
- (3) 折中原则（只考虑最好和最差两个市场状态）

折中损益值 = $a \times \text{最优市场状态损益值} + (1-a) \times \text{最差市场状态损益值}$

- (4) 后悔值原则

计算步骤：

①找到各状态下的最大损益值。

②用各状态下的最大损益值分别减去该状态下所有方案的损益值，从而得到对应的后悔值。

③从各方案中选取最大后悔值。

④从最大后悔值中选取最小值。

- (5) 等概率原则（求各市场状态的损益平均值）

考点二：董事会制度

1. 董事会的性质

- (1) 董事会是代表股东对公司进行管理的机构
- (2) 董事会是公司的执行机构
- (3) 董事会是公司的经营决策机构
- (4) 董事会是公司法人的对外代表机构
- (5) 董事会是公司的法定常设机构

2. 董事会会议

- (1) 董事会会议的形式

董事会会议有定期会议与临时会议两种形式。

【定期会议】

- ①《公司法》规定有限责任公司董事会定期会议应当依照公司章程的规定按时召开；
- ②《公司法》规定股份有限公司董事会定期会议每年度至少召开两次。

【临时会议】

股份有限公司召开董事会临时会议的情形：

代表 1/10 以上表决权的股东、1/3 以上董事或者监事会，可以提议召开董事会临时会议。

董事长应当自接到提议后 10 日内，召集和主持董事会会议。

- (2) 董事会会议的召集和主持

①董事会会议由董事长召集和主持。

②董事长不能履行职务或不履行职务时，由副董事长召集和主持。

③副董事长不能履行职务或不履行职务时，由半数以上董事共同推举一名董事召集和主持。

④召集董事会会议应当于会议召开 10 日前通知全体董事和监事。

- (3) 董事会的决议方式

董事会决议的表决实行两个原则：

第一，“一人一票”的原则；

第二，多数通过原则。《公司法》规定，股份有限公司董事会会议应有过半数的董事出席方可举行；董事会做出决议，必须经全体董事的过半数通过。

这两个原则结合起来，即董事会会议的表决实行“董事数额多数决”。

考点三：定价策略



新产品定价策略	撇脂定价	将价格定得很高，尽可能在短期内赚取高额利润
	温和定价	将价格定在高价和低价之间，力求使买卖双方都满意
	市场渗透定价	将价格定得较低，利用物美价廉的优势迅速占领市场，取得较高市场占有率
产品组合定价策略	产品线定价	某服装店经营高、中、低三种档次的男装，那么根据这三种档次，该服装店就可以为这些男装分别定价为 1280 元、880 元和 300 元
	备选产品定价	购买汽车的客户往往在购车时还会选购诸如电子开窗控制器等备选产品，这些备选产品不是必买品，但是可以满足不同客户的偏好
	附属产品定价	有些产品在使用中需要伴随其他产品的消费，这些产品称为附属产品 计算机硬件和软件。一般主产品的价格定得较低，而将附属产品定的价格则较高
	副产品定价	生产肉类、石油、化工等产品时常常会有副产品。假如副产品的价值相当高，企业可以将主产品定一个有竞争性的低价，从而获取更多的市场份额，而将副产品定一个高价，从而获得利润
心理定价策略	产品束定价	企业将几种产品组合在一起，进行低价销售 电影院销售的年票，其价格就比单次购买的电影票价便宜得多
	尾数定价策略	商品定价时，取尾数，而不取整数
	整数定价策略	有意将产品价格定为整数，以显示产品具有一定质量。“一分钱一分货”
	声望定价策略	利用消费者仰慕名牌商品或名店的声望所产生的某种心理来制定商品的价格，一般把价格定成高价
	招徕定价策略	利用部分顾客求廉的心理，特意将某几种产品的价格定得较低，以吸引顾客、扩大销售
	分档定价策略	把同类商品比较简单地分为几档，每档定一个价格
折扣与折让定价策略	习惯定价策略	按照消费者的需求习惯和价格习惯定价的技巧
	现金折扣	对按约定日期付款的客户给予一定比例的折扣（“2/10，n/30”）
	数量折扣	根据购买数量的多少，分别给予不同的折扣。购买数量越多，折扣越大
	交易折扣	根据交易对象在产品流通中的不同地位、功能和承担的职能给予不同的价格折扣 先定好零售价，然后再按一定的倒扣率，依次制定各种批发价及出厂价，也可逆向操作
	季节折扣	经营季节性商品的企业，对销售淡季来采购的买主，给予折扣优惠
	复合折扣	采用多种折扣并行的方法
	价格折让	从目录表价格降价的策略： ①促销折让：生产企业为了鼓励中间商开展各种促销活动，而给予某种程度的价格减让，如：刊登地方性广告、布置专门的橱窗等



	②以旧换新折让：消费者购买新货时将旧货交回企业，企业给予一定价格优惠的办法
--	---------------------------------------

考点四：生产能力的核算

1. 单一品种生产条件下生产能力核算

(1) 设备组生产能力的计算

① $M = F \times S \times P = \text{单位设备有效工作时间} \times \text{设备数量} \times \text{产量定额}$

② $M = (F \times S) \div t = (\text{单位设备有效工作时间} \times \text{设备数量}) \div \text{时间定额}$

(2) 作业场地生产能力的计算

$M = (F \times A) / (a \times t) = (\text{单位面积有效工作时间} \times \text{作业场地的生产面积}) / (\text{单位产品占用生产面积} \times \text{单位产品占用时间})$

(3) 流水线生产能力的计算

$M = F / r = \text{流水线有效工作时间} / \text{流水线节拍}$

2. 多品种生产条件下生产能力核算

(1) 代表产品法

(2) 假定产品法

考点五：生产作业计划编制

(1) 在制品定额法

①在制品定额法也叫连锁计算法，适合大批大量生产类型企业的生产作业计划编制。

②这种方法是运用预先制定的在制品定额，按照工艺反顺序计算方法，调整车间的投入和出产数量，顺次确定各车间的生产任务。

本车间产出量 = 后续车间投入量 + 本车间半成品外销量 + (本车间期末库存半成品定额 - 本车间期初预计库存半成品结存量)

本车间投入量 = 本车间出产产量 + 本车间计划允许废品及损耗量 + (本车间期末在制品定额 - 本车间期初预计在制品结存量)

(2) 提前期法（累计编号法）

①提前期法适用于成批生产类型企业的生产作业计划编制。

②在同一时间上，越是处于生产完工阶段的产品，其编号越小；越是处于生产开始阶段的产品，其编号越大。

本车间投入提前期 = 本车间出产提前期 + 本车间生产周期

本车间出产提前期 = 后车间投入提前期 + 保险期

提前量 = 提前期 × 平均日产量

本车间出产累计号数 = 最后车间出产累计号 + 本车间出产提前期 × 最后车间平均日产量

本车间投入累计号数 = 最后车间出产累计号 + 本车间投入提前期 × 最后车间平均日产量

(3) 生产周期法

生产周期法适用单件小批生产类型企业的生产作业计划编制。

考点六：企业库存管理与控制

1. 库存是指存储作为今后按预定的目的使用而处于闲置或非生产状态的物品。

2. 库存的分类

(1) 按经济用途不同，划分为：商品库存、制造业库存、其他库存。

①商品库存——是指企业购进后供转售的货物。

②制造业库存——是指用于生产制造的原材料、半成品、在制品和已经完工可供销售的制成品。

(2) 按生产过程中的不同阶段，划分为：原材料库存、零部件库存、半成品库存、成品库存。



(3) 按库存的目的不同,划分为:经常库存、安全库存、生产加工和运输过程的库存、季节性库存。

①经常库存:指企业在正常的经营环境下为满足日常的需要而建立的库存。

②安全库存:指为了防止由于不确定因素(如大量突发性订货、交货期突然延期等)而准备的缓冲库存。

③生产加工和运输过程的库存

生产加工过程的库存:指处于加工状态以及为了生产的需要暂时处于储存状态的零部件、半成品或制成品。

运输过程的库存:处于运输状态或为了运输的目的而暂时处于储存状态的物品。

④季节性库存:指为了满足特定季节中出现的特定需要(如夏季对空调机的需要)而建立的库存,或指季节性产出的原材料(如大米、棉花、水果等农产品)在产出的季节大量收购所建立的库存。

(4) 按存放地点的不同,划分为:库存存货、在途库存、委托加工库存、委托代销库存。

①库存存货:是指已经运到企业,并已验收入库的各种原材料、半成品或商品。

②在途库存:是指在运输途中的库存,根据所有权的不同分为运出在途库存和运入在途库存。

③委托加工库存:是指企业委托其他单位加工,但尚未加工完成的各种库存。

④委托代销库存:是指委托其他单位代销,但尚未办理代销结算的库存。

3. 企业库存管理的使命、意义和优点

(1) 库存管理的使命

保证物料的质量,尽力满足用户的需求,采取适当措施,节约管理费用,以便降低成本。

(2) 企业库存管理的意义

能确保物畅其流,促使企业经营活动繁荣兴旺。

(3) 企业库存管理的优点

①有利于资金周转。

②既有利于进行运输管理,也有助于有效地开展仓库管理工作。

4. 经济订货批量模型公式

$$EOQ = \sqrt{\frac{2Dc_0}{c_1}} = \sqrt{\frac{2Dc_0}{PH}}$$

式中:

c_0 ——单次订货费。

D ——货物的年需求量。

c_1 ——单位货物单位时间的保管费。

P ——货物单价。

H ——单位保管费费率,即单位物料单位时间保管费与单位购买价格的比率。

考点七: 技术价值的评估方法

1. 成本模型

(1) 基本出发点: 成本是价格的基本决定因素。

(2) 公式:

$$P = [(C+V) \beta] / (1-r)$$

式中: P 为技术商品的价格; C 为技术开发中的物质消耗; V 为技术开发中投入的人力消耗; β 为技术复杂系数 ($\beta > 1$); r 为研究开发的风险概率 (失败概率)。

2. 市场模拟模型



(1) 市场模拟模型主要是模拟市场条件, 假定在技术市场上交易时, 估算可能的成交价格。

(2) 公式: $P = P_0 \times a \times b \times c$

式中: P 为技术商品的价格; P_0 为类似技术实际交易价格; a 为技术经济性能修正系数; b 为时间修正系数; c 为技术寿命修正系数。

3. 效益模型

(1) 基本思路: 按技术所产生的经济效益来估算技术的价值。

(2) 公式:

$$P = \sum_{t=1}^n \frac{B_t}{(1+i)^t}$$

式中: P 为技术商品的价格; B_t 为第 t 年被评估技术所产生的经济效益; i 为折现率; n 为被评估技术的寿命。

考点八: 人力资源需求与供给预测

1. 人力资源需求预测方法

(1) 管理人员判断法

是由企业的各级管理人员, 根据各自工作中的经验和对企业未来业务量增减情况的直觉考虑, 自下而上地确定未来所需人员的方法。这是一种粗略的、简便易行的人力资源需求预测方法, 适用于短期预测。

(2) 德尔菲法

①是由有经验的专家依赖自己的知识、经验和分析判断能力, 对企业的人力资源需求进行直觉判断与预测的方法。

②有经验专家包括: 基层的管理人员或有经验的员工、中高层管理者(既可以是企业内部的, 也可以是企业外部的)。

③德尔菲法是在每位专家均不知除自己以外的其他专家的任何情况下进行的, 因而避免了彼此身份地位的差别、人际关系以及群体压力等因素对意见表达的影响, 充分发挥了各位专家的作用, 集思广益, 预测的准确度相对较高, 因此这种方法的应用比较广泛。

(3) 转换比率分析法

根据历史数据, 把企业未来的业务活动量转化为人力资源需求的预测方法。

关键点: 找出企业业务增量与人力资源增量以及企业主体人员与辅助人员的比例关系。

(4) 一元回归分析法

根据数学中的回归原理对企业的人力资源需求进行预测。

公式: $y = a + bx$

【注意】考试会直接给出回归系数 a 、 b 和自变量 x (一般用销售额表示) 的值, 只需直接带入公式计算即可。

2. 人力资源内部供给预测

(1) 人员核查法

通过对现有企业内部人力资源数量、质量、结构及其在各职位上的分布状况进行核查, 确切掌握人力资源拥有量及其利用潜力, 在此基础上, 评价当前不同种类员工的供应状况, 确定晋升和岗位轮换的人选, 确定员工特定的培训或发展项目的需求, 帮助员工确定职业开发计划与职业设计。

适用范围: 人员核查法是一种静态的方法, 多用于短期的人力资源拥有量预测。

(2) 管理人员接续计划法

主要是对某一职务可能的人员流入量和流出量进行估计。

①人员流入量：可提升的人员和新招聘的人员。

②人员流出量：提升、退休、辞职、解聘、降职的人员。

公式：某职位内部人力资源供给量＝现职人员数量＋提升为本职位人员数量＋招聘人员数量－提升/降职为其他职位人员数量－退休人员数量－辞职人员数量

适用范围：对管理人员和工程技术人员的供给预测。

(3) 马尔可夫模型法

用来预测具有时间间隔（如一年）的时间点上，各类人员分布状况的方法。

基本思路：找出企业过去在某两个职务或岗位之间人事变动的规律，以此推测未来企业中这些职务或岗位的人员状况。

适用范围：是一种应用广泛的定量预测方法。

考点九：资本成本

1. 长期债务资本成本率的测算

(1) 长期借款资本成本率的测算

公式：

$$K_l = \frac{I_l(1-T)}{L(1-F_l)}$$

式中： K_l 为长期借款资本成本率； I_l 为长期借款年利息额； L 为长期借款筹资额，即借款本金； T 为企业所得税税率； F_l 为长期借款筹资费用率，即借款手续费率。

(2) 长期债券资本成本率的测算

公式：

$$K_b = \frac{I_b(1-T)}{B(1-F_b)}$$

式中： K_b 为债券资本成本率； B 为债券筹资额，按发行价格确定； F_b 为债券筹资费用率； I_b 为债券每年支付的利息。

2. 股权资本成本率的测算

(1) 普通股资本成本率的测算

①股利折现模型

公式：

$$P_0 = \sum_{t=1}^{\infty} \frac{D_t}{(1+K_c)^t}$$

式中： P_0 为普通股融资净额，即扣除筹资费用的融资额； D_t 为普通股第 t 年的股利； K_c 为普通股投资必要报酬率，即普通股资本成本率。

运用股利折现模型测算普通股资本成本率，因具体的“股利政策”不同分为两种情形：

【第一种情形】固定股利政策：如果公司采用固定股利政策，即每年每股分派现金股利 D 元，则资本成本率可按下式测算：

公式： $K_c = D/P_0$

【第二种情形】固定增长股利政策：如果公司采用固定增长股利政策，每年股利固定增长率为 G ，则资本成本率按下式测算：



公式： $K_c = (D_1/P_0) + G$

【注意】由上述模型可以知道，影响普通股资本成本率的因素包括：股利水平、股利政策；普通股融资净额或普通股每股融资净额、发行价格、发行费用。

②资本资产定价模型

普通股的资本成本率即为普通股投资的必要报酬率，而普通股投资的必要报酬率等于无风险报酬率加上风险报酬率。

公式： $K_c = R_f + \beta (R_m - R_f)$

式中： R_f 为无风险报酬率； R_m 为市场平均报酬率； β 为风险系数。

(2) 优先股资本成本率的测算

优先股通常每年支付股利相等，在持续经营假设下，可将优先股的资本成本视为永续年金现值。

公式： $K_p = D/P_0$

式中： K_p 为优先股资本成本率； D 为优先股每股年股利； P_0 为优先股筹资净额。

(3) 留用利润资本成本率的测算

计算方法与普通股资本成本率基本相同，只是不考虑筹资费用。

3. 综合资本成本率的测算

公式：

$$K_w = \sum_{j=1}^n K_j W_j$$

式中： K_w 为综合资本成本率； K_j 为第 j 种资本成本率； W_j 为第 j 种资本比例。

4. 资本成本的运用

①选择筹资方式、选择资本结构和选择追加筹资方案的依据。

②评价投资项目、比较投资方案、进行投资决策的经济标准。

③可以作为评价企业整个经营业绩的基准。

考点十：现金流量估算

1. 初始现金流量

初始现金流量是指开始投资时发生的现金流量，包括：

- (1) 固定资产投资额。
- (2) 流动资产投资额。
- (3) 其他投资费用。
- (4) 原有固定资产的变价收入。

2. 营业现金流量

营业现金流量是指投资项目投入使用后，在其寿命周期内由于生产经营所带来的现金流入和流出的数量。一般按年度进行计算，并设定投资项目的每年销售收入为营业现金流入量，付现成本（需要当期支付现金的成本，不包括折旧）为营业现金流出量。

每年净营业现金流量（NCF）= 每年营业收入 - 付现成本 - 所得税 = 净利润 + 折旧

3. 终结现金流量

终结现金流量是指投资项目完结时所发生的现金流量，包括：

- (1) 固定资产的残值收入或变价收入。
- (2) 原来垫支在各种流动资产上的资金收回。
- (3) 停止使用的土地的变价收入等。