

## 2020 年注册会计师《战略》基础阶段学习计划表

2020 年注册会计师《公司战略》科目大纲、教材已成定局，教材整体变化不大。备考

2020 年注册会计师考生们可以参考中华会计网校制定的学习计划表，对该科目的学习进度进行整体把握，希望这份计划表对大家顺利通过 2020 年注会《战略》有所帮助。

周次	星期	章	节	知识点
1	一	第一章 战略与战略管理	第一节	掌握公司战略的定义、掌握公司的使命与目标
	二	第一章 战略与战略管理	第一节	掌握公司战略的层次
	三	第一章 战略与战略管理	第二节	了解战略管理的内涵、掌握战略管理的特征、掌握战略管理过程（重点掌握战略选择过程）
	四	第一章 战略与战略管理	第二节	掌握战略变革管理（重点掌握战略变革的类型、战略变革的实现）
	五	第一章 战略与战略管理	第二节	
	六	第二章 战略分析	第一节	掌握宏观环境分析（重点掌握经济因素和社会文化因素）
	日	第二章 战略分析	第一节	
2	一	第二章 战略分析	第一节	掌握产品生命周期
	二	第二章 战略分析	第一节	
	三	第二章 战略分析	第一节	
	四	第二章 战略分析	第一节	掌握产业五种竞争力
	五	第二章 战略分析	第一节	了解成功关键因素
	六	第二章 战略分析	第一节	
	日	第二章 战略分析	第一节	
一	第二章 战略分析	第一节	掌握竞争对手分析	
3	一	第二章 战略分析	第一节	掌握产业内的战略群组（重点掌握战略群组分析的作用）
	二	第二章 战略分析	第一节	掌握钻石模型

	三	第二章 战略分析	第二节	掌握企业资源分析、掌握企业资源判断标准
	四	第二章 战略分析	第二节	了解企业能力分析、了解企业的核心能力（掌握基准分析）
	五	第二章 战略分析	第二节	掌握价值链分析（重点掌握价值链的两类活动、企业资源能力的价值链分析）
	六	第二章 战略分析	第二节	
	日	第二章 战略分析	第二节	掌握波士顿矩阵（重点掌握波士顿矩阵的原理）、掌握通用矩阵
4	一	第二章 战略分析	第三节	掌握 SWOT 分析（重点掌握 SWOT 分析的应用）
	二	第三章 战略选择	第一节	掌握一体化战略
	三	第三章 战略选择	第一节	掌握密集型战略
	四	第三章 战略选择	第一节	掌握多元化战略
	五	第三章 战略选择	第一节	掌握稳定战略、掌握收缩战略
	六	第三章 战略选择	第一节	掌握并购战略
	日	第三章 战略选择	第一节	掌握内部发展战略（重点掌握内部发展的动因、内部发展的缺点）
5	一	第三章 战略选择	第一节	掌握企业战略联盟
	二	第三章 战略选择	第二节	掌握成本领先战略、掌握差异化战略
	三	第三章 战略选择	第二节	掌握集中化战略、了解战略钟
	四	第三章 战略选择	第二节	掌握零散产业的竞争战略
	五	第三章 战略选择	第二节	掌握新兴产业的竞争战略（重点掌握内部结构环境、发展障碍）
	六	第三章 战略选择	第二节	掌握蓝海战略
日	第三章 战略选择	第二节		
6	一	第三章 战略选择	第三节	掌握市场营销战略（重点掌握市场细分、目标市场选择、促销策略、价格策略）
	二	第三章 战略选择	第三节	

	三	第三章 战略选择	第三节	掌握研究与开发战略（重点掌握研发的类型、研发的动力来源、研发的战略作用、研发定位）
	四	第三章 战略选择	第三节	掌握生产运营战略（重点掌握产能计划、准时生产系统）
	五	第三章 战略选择	第三节	掌握采购战略（重点掌握货源策略）
	六	第三章 战略选择	第三节	了解人力资源战略
	日	第三章 战略选择	第三节	掌握财务战略（重点掌握产品生命周期不同阶段的财务战略、财务风险与经营风险的搭配、基于创造价值或增长率的财务战略选择）
7	一	第三章 战略选择	第三节	掌握发展中国国际化经营动因
	二	第三章 战略选择	第三节	
	三	第三章 战略选择	第四节	掌握国家市场进入模式
	四	第三章 战略选择	第四节	
	五	第三章 战略选择	第四节	掌握国际化经营战略类型
	六	第三章 战略选择	第四节	
	日	第三章 战略选择	第四节	
8	一	第四章 战略实施	第一节	了解组织结构的构成要素、了解纵向分工结构
	二	第四章 战略实施	第一节	掌握横向分工结构（了解创业型组织结构、掌握职能制组织结构、掌握事业部制组织结构）
	三	第四章 战略实施	第一节	掌握横向分工结构（掌握 M 型组织结构、掌握战略业务单位组织结构、掌握矩阵制组织结构）
	四	第四章 战略实施	第一节	掌握横向分工结构（了解 H 型结构、了解国际化经营的组织结构）、了解横向分工结构的基本协调机制
	五	第四章 战略实施	第一节	了解组织结构与战略的关系、掌握企业发展阶段与结构
	六	第四章 战略实施	第一节	掌握组织的战略类型
	日	第四章 战略实施	第二节	掌握企业文化的类型、了解文化与绩效
9	一	第四章 战略实	第二节	掌握战略稳定性与文化适应性

		施		
	二	第四章 战略实施	第三节	了解战略控制的过程
	三	第四章 战略实施	第三节	掌握战略控制方法（重点掌握预算的类型）
	四	第四章 战略实施	第三节	掌握战略控制方法（重点掌握平衡计分卡）、了解统计分析与专题报告
	五	第四章 战略实施	第四节	了解企业主要的利益相关者、了解利益相关者的矛盾与均衡
	六	第四章 战略实施	第四节	掌握权力与战略过程
	日	第四章 战略实施	第五节	了解信息技术与组织变革、了解信息技术与竞争战略、了解信息技术与企业价值链网
10	一	第四章 战略实施	第五节	掌握大数据时代企业战略转型
	二	第五章 公司治理	第一节	了解企业的起源与演进、了解公司治理问题的产生
	三	第五章 公司治理	第一节	了解公司治理的概念、掌握公司治理理论、了解公司治理的重要性
	四	第五章 公司治理	第二节	掌握三大公司治理问题
	五	第五章 公司治理	第二节	
	六	第五章 公司治理	第三节	掌握公司内部治理结构
	日	第五章 公司治理	第三节	了解公司外部治理机制
11	一	第五章 公司治理	第四节	掌握公司治理基础设施、了解公司治理原则
	二	第六章 风险与风险管理	第一节	了解风险的概念、掌握企业面对的风险种类（外部风险）
	三	第六章 风险与风险管理	第一节	掌握企业面对的风险种类（内部风险）
	四	第六章 风险与风险管理	第一节	
	五	第六章 风险与风险管理	第一节	
	六	第六章 风险与风险管理	第一节	
	日	第六章 风险与风险管理	第一节	了解风险管理的概念

12	一	第六章 风险与风险管理	第二、三节	了解风险管理的目标、了解风险管理基本流程
	二	第六章 风险与风险管理	第四节	了解风险管理策略（掌握风险管理策略的工具、掌握风险偏好和风险承受度、掌握风险度量）
	三	第六章 风险与风险管理	第四节	
	四	第六章 风险与风险管理	第四节	掌握风险管理组织职能体系
	五	第六章 风险与风险管理	第四节	掌握内部控制系统
	六	第六章 风险与风险管理	第四节	
日	第六章 风险与风险管理	第四节		
13	一	第六章 风险与风险管理	第四节	掌握风险理财措施（重点掌握损失事件管理、套期保值）
	二	第六章 风险与风险管理	第四节	
	三	第六章 风险与风险管理	第四节	
	四	第六章 风险与风险管理	第五节	掌握风险管理技术与方法（重点掌握头脑风暴法、德尔菲法、流程图分析法、风险评估系图法、情景分析法、敏感性分析法、统计推论法）
	五	第六章 风险与风险管理	第五节	
	六	第六章 风险与风险管理	第五节	
	日	第六章 风险与风险管理	第五节	

查看更多注会考试政策，请进入[中华会计网校注册会计师考试栏目进行查看](#)>>



扫码获得更多注会备考干货